

광주광역시 공예산업 중장기 발전 계획 수립(요약)

2016. 3.



광주광역시



광주디자인센터

<차 례>

제1장 선행 연구사례 및 일반 현황 분석	1
1. 문화산업 정책환경 현황조사	1
2. 문화산업 시장동향 및 경영실태 현황조사	2
3. 국내 공예문화산업 현황	2
4. 국내 공예문화산업의 정책 및 특징	4
5. 국외 공예문화산업 특징 및 사례	5
제Ⅱ장 광주광역시 공예산업 환경 및 경쟁력 분석	6
1. 광주시 공예산업 기반 및 현황	6
2. 광주시 공예산업 육성 환경	7
3. 공예산업 기업 현황조사	7
4. 광주광역시 공예산업 경쟁력 분석 및 제고방안	9
제Ⅲ장 광주광역시 공예산업 중장기 종합전략 수립	11
1. 광주광역시 공예산업의 비전과 목표	11
2. 비전과 목표 달성을 위한 추진 전략 도출	12
3. 공예산업의 세부 육성전략	12
4. 자원 조달 방안 제시 및 단계별 주요사업내용	16
제Ⅳ장 공예산업 진흥 추진체계 및 정책적 연계방안	19
1. 광주광역시 공예산업 육성 추진체계	19
2. 광주광역시 공예산업 육성을 위한 중앙부처별 연계 전략	20
3. 광주광역시 전략산업 및 연고산업과의 연계 전략	20
4. 지역 현안사업과의 연계 전략	20
제Ⅴ장 광주광역시 공예산업 육성을 위한 기반조성	22
1. 인력양성과 조달	22
2. 마케팅·홍보 방안	24
제Ⅵ장 기타 광주광역시 공예산업 육성을 위한 제언	27
1. 광주공예산업 기업 육성방향	27
2. 광주공예산업 기업 유치방안	27
3. 광주공예산업 기업 지원 방안	28

제1장 선행 연구사례 및 일반 현황 분석

1. 문화산업 정책환경 현황조사

가. 문화산업과 공예문화산업의 정의

○ 문화산업의 정의

- ‘문화예술진흥법’ 제2조 1항 2호에서 문화산업이란 “문화예술의 창작물 또는 문화 예술 용품을 산업 수단에 의하여 기획·제작·공연·전시·판매하는 것을 업으로 하는 것”으로 정의

○ ‘공예문화산업의 정의

- ‘공예문화산업 진흥법’에서는 공예문화산업이란 “공예 또는 공예품의 개발·창작·제작·유통·전시·소비·활용 등과 이와 관련된 산업”으로 정의

나. 문화산업 관련 정책

○ 문화체육관광부 2016년 정책방향

- 산업 전반에 문화의 옷을 입혀 경쟁력을 극대화하는 등 문화융성을 경제 전반에 확산시켜 지속 가능한 성장동력을 만들어 나가는 데에 정책적 역량을 집중할 예정

○ 공예문화산업 진흥법 시행

- ‘공예문화산업 진흥법’ 시행령 및 시행규칙을 2015년 5월 18일 제정·공포, 공예문화산업의 지원 및 육성에 필요한 사항을 규정

다. 아시아문화중심도시 조성 종합계획

○ 「아시아문화중심도시 조성에 관한 특별법」 제5조 ~ 제8조에 의거 아시아문화중심 도시 조성사업의 기본적이고 종합적인 방향과 전망 제시

- 문화콘텐츠 분야 중 광주지역 문화산업여건과 환경을 고려하여 음악, 공예·디자인, 게임, 첨단영상, 에듀테인먼트 분야를 중심으로 집중육성

라. 광주광역시 문화산업 정책

○ 공예산업 인프라 구축 및 기반조성

- 노후화된 금남로 지하상가 민속공예품 판매장의 리모델링을 통해 쾌적한 환경개선 및 판로 여건 개선

- 광주광역시 공예산업 중장기 발전을 위한 계획 수립
 - 공예문화산업의 진흥을 위한 사항의 자문 등을 위한 공예문화산업진흥위원회 구성.운영(15명 이내, 위원장 호선)
- 공예품의 산업화 및 마케팅 활성화 지원
 - 공예품 트렌드를 반영한 브랜드 상품개발 지원 등 창조공방 육성 프로젝트 추진 및 판로개척을 위한 빛고을 핸드메이드 페어 개최, 광주공예명장 선정.지원 등

2. 문화산업 시장동향 및 경영실태 현황조사

가. 국내 문화산업 시장동향 분석

1) 문화산업 시장규모

- 2014년 콘텐츠산업 사업체 수는 10만 5,442개로 나타났으며, 종사자 수는 총 61만 6,459명, 매출액은 94조 9,472억 원

2) 국내 콘텐츠산업 동향

- 국내 콘텐츠산업은 지속성장에도 불구하고 세계 콘텐츠시장 점유율은 약 2.7% 수준으로 미약하며 원천기술, 핵심인력부족 및 영세 소기업으로 구성

나. 광주광역시 문화산업 현황분석

1) 광주광역시 문화산업 동향

- 아시아문화중심도시 조성사업
 - ‘문화전당 콘텐츠 종합계획’ 수립 및 콘텐츠 개발·운영 및 국제문화 교류를 통한 아시아문화 공동체 구축
- 창조적 문화산업 집중 육성
 - 문화콘텐츠클러스터 등 문화산업 인프라 구축을 위해 ‘첨단실감콘텐츠 제작 클러스터’ 구축, ‘국제디자인총회’(IDC) 개최와 ‘광주 미디어아트 창의도시 종합계획’ 수립, ‘광주 디자인비엔날레’ 개최로 디자인 산업의 세계화 추진

3. 국내 공예문화산업 현황

가. 공예문화산업의 산업적 특성

1) 공예문화산업의 분류

- 산업의 분류체계는 객관적이며 공통적으로 구분 가능한 방법을 사용하므로 일반적

인 산업 분류체계와 유사한 구조

- 첫째, 소재 및 용도별과 가격별 그리고 제조기법으로 분류
- 둘째, 한국표준산업분류에서 공예문화산업은 제조업과 유통업으로 구분

2) 공예문화산업의 역할

○ 정책적 측면

- 세계화라는 보편적 가치기준에 기초를 두면서 국가나 지역의 이미지를 대표할 수 있고, 고부가가치를 창출하는 문화산업의 중요성에 대한 인식이 증가
- 공예산업을 문화산업으로서 관광기념품과 민예품 영역을 넘어서 사고하지 못하게 만드는 한계로 작용하고 있으며, 중·장기적인 국가적 정책이 요구

○ 산업 및 사회적 측면

- 공예는 인류의 오랜 역사와 함께 존재해왔으며, 현재는 물론이고 미래적인 가치를 내재하고 있음에 따라, 인류문화의 핵심으로 인식
- 공예문화상품을 생산하는 공예문화산업은 예술적, 문화적, 산업적 특징을 지니고 지역 경쟁력을 강화하는 사회적 산업

○ 경제적 측면

- 노동집약적 산업으로서 고용증대효과가 클 뿐 아니라, 현대적 생산기술에 우리만의 독특한 감각이나 보유기술을 결합하여 타국과의 차별화를 통해 독창성, 미적 가치 등 상품의 고부가가치 창출 등 산업간 융합이 가능한 산업
- 공예품은 쇼핑관광 및 문화관광의 대상으로 공예산업의 성장은 숙박업, 음식업, 소매업, 교통업 등 관련된 관광산업과의 동반 성장효과 기대

나. 국내 공예문화산업의 현황(2013년 기준)

○ 국내 지역별 공예산업 매출 비율

- 수도권이 가장 높은 것으로 조사되었으며, 영남권 전라권 순으로 조사되었으나 평균 매출 비율은 수도권 다음으로 전라권이 가장 큰 비중 차지

○ 공예범주별 공예산업 매출 비율

- 공예범주별 매출 비율은 전체 2,511개 사례 중에서 전통공예의 사례가 1,499개로 가장 많은 수임에도 불구하고 매출 평균은 426개의 사례를 대상으로 한 산업공예의 비중이 가장 높은 것으로 조사

○ 국내 지역별 공예산업 종사자 비율

- 지역별 종사자 비율은 수도권이 사례수가 가장 많았고, 공예 범주별 종사자 비율과 마찬가지로 지역별 비율에서도 1인 종사자 기업이 다수

○ 공예범주별 공예산업 종사자 비율

- 공예범주별 종사자 조사 사례는 전체 2,603개 사례 중에 전통공예가 1,517개로 가장 많은 사례수로 집계

- 특히 예술공예와 취미공예의 경우에는 사례수 대비 1인 종사자 비율이 가장 많은 비중 차지
- 국내 공예산업체의 공예범주별 비율
 - 공예사업체의 범주는 '전통공예' 66.3%로 가장 높게 나타남. 이어서 '산업공예' 38.6%, '예술공예' 21.8%, '취미공예' 20.7%의 순으로 조사(중복응답)
- 국내 공예작가의 지역별 공예범주 분류 현황(중복응답)
 - 지역별 공예작가의 공예범주의 1순위 기준으로 수도권은 예술공예, 영남권은 전통공예, 전라권은 산업공예, 충청권은 취미공예가 가장 높게 조사
- 공예작가의 공예범주별 매출 비율
 - 공예작가에 대한 공예범주별 매출 비율을 살펴보면 산업공예 범주에 속하는 공예사업체 매출액이 평균 336.4백만 원으로 가장 높았고, 다음으로 전통공예(평균 109.3백만 원), 예술공예(평균 46.1백만 원) 등의 순으로 조사
- 공예작가의 대표 공예품
 - 제작·판매·유통되는 대표적인 공예품은 식기/반상기(16.3%)가 가장 높게 나타났고, 그 다음이 도자기(15.4%)로 나타남. 이어 장신구/악세서리(9.1%), 생활소품(5.8%), 목걸이(5.5%), 스탠드/조명등(5.3%), 브로치(5.1%) 등의 순으로 조사
- 대표 공예품의 소재 및 용도
 - 대표 공예품의 주된 소재로 도자'라는 의견이 66.8%로 가장 높게 나타났고, 다음으로 금속(20.7%), 섬유(19.7%), 나무(18.7%), 귀금속/보석(7.3%), 종이(5.8%) 등의 순으로 조사
 - 대표 공예품의 주요 용도로는 생활소품이란 의견이 41.6%로 가장 높았고, 다음으로 장신구/잡화(22.2%), 주방/욕실용품(20.6%), 가구용품(7.6%)등의 순으로 조사

4. 국내 공예문화산업의 정책 및 특징

가. 국내 공예문화산업 진흥정책

- 공예문화산업에 관한 업무는 그 특성상 문화체육관광부, 산업통상자원부 등을 중심으로 행정자치부, 고용노동부, 조달청 등 여러 부처에서 분산하여 담당
- 중앙부처의 종합적이고 중복적인 지원기준과는 달리 공예인 및 공예단체가 쉽게 지원받을 수 있도록 지원기준 수립
- 대부분의 시·도에서 지역 공예협동조합과 유기적인 관계를 유지하고 있으며, 중소기업 종합지원센터, 상공회의소, 공예인협회와 사업논의

나. 국내 지역 공예문화산업 특징 및 사례

1) 공예문화산업 육성사업 및 지자체 사례

- 전통 문화적 특성이 부각되면서 지방자치단체나 관련단체에 의해 공예문화산업이 활성화 될 수 있도록 지자체가 정책적으로 추진했던 지역(지자체가 육성단지화로 추진 한 원주, 청주, 진천, 전주, 통영 등)을 대상으로 포함

2) 국내 유통 및 마케팅 활성화 사례

- 국내 공예문화상품의 유통 및 마케팅 활성화에 성공한 사례조사 지역은 서울의 대표적인 문화의 거리라고 할 수 있는 인사동의 소단위 스트리트 또는 마을 규모를 대상으로 하고, 주요 대상지는 인사동 쌈지길, 계동 주변의 북촌길(북촌마을) 등으로 조사

5. 국외 공예문화산업 특징 및 사례

- 외국의 공예문화산업을 국가별로 전체적으로 파악하기 어려운 관계로 주요 국가별 공예문화산업 활성화의 흐름과 중요 사항을 중심으로 기술
- 본 내용은 성공적 혹은 선도적으로 공예문화산업 활성화에 두각을 보여주는 대표적인 마을 혹은 공예산업클러스터 중심으로 현황 파악
- 각국의 활성화 정책 현황은 공예산업 특성화 및 시장규모 확대 차원 그리고 유통 활성화 차원에서 접근
- 영국, 이탈리아, 독일, 북미, 일본 등 공예문화산업 선진국을 중심으로 공예산업 현황 및 지원정책 등 성공요인 분석

제Ⅱ장 광주광역시 공예산업 환경 및 경쟁력 분석

1. 광주시 공예산업 기반 및 현황

가. 광주전남의 공예문화산업 인프라

분류	명칭
단체	한국미술협회 / 광주전남지부 / 광주공예협동조합 / 전남공예협동조합 / 광주공예문화산업진흥회 / 빛고을공예문화마루 / 강진도자기공예협동조합
공모전	광주시미술대전/전라남도미술대전 / 무등미술대전 / 대한민국 공예품대전 / 지역예선대회 / 전국관광기념품 공모전 / 빛고을공예대전 / 빛고을핸드메이드페어 / 광주광역시 관광기념품공모전
공예단체전	무등공예회전 / 광주공예가회전 / 전·예·공예가회전 / 심지공예가회전 / 다다회전
금속공예	광주금속공예가회 진월금속조형회
도자공예	영암도기박물관 / 강진청자박물관 / 목포생활도자박물관 / 도예공모전(전국규모) / 광주전남도예가협회 / 호남도예회 / 호남대학원도자회전
목칠공예	광주전남목조형협회 / 무등조형회 / 목칠공예 공모전
섬유공예	광주전남섬유조형회 / 조선섬유조형회 / 섬유공예공모전
짚풀공예	한국 짚·풀공예대전

나. 광주 공예문화 지원현황

- 광주광역시는 공예산업의 활성화를 위한 다양한 인프라 및 운영 지원
 - 광주광역시 공예품 / 관광기념품 전시판매장 / 광주광역시 관광기념품 전시판매장
 - 빛고을공예창작촌 / 동구 예술의 거리 / 대인예술시장 / 국립아시아문화전당
 - 김대중컨벤션센터 관광기념품 전시판매장 / 무등산 관광기념품 판매장

다. 공예산업 관련 기관 및 단체

- 1) 광주디자인센터: 디자인 시장의 국제화에 대비하고 지역산업의 디자인 수요에 부응하며, 지역 전통산업 및 특화산업을 디자인과 연계하여 지역산업의 경쟁력을 강화
- 2) 광주문화재단: 문화예술진흥의 결과물들이 시민의 창의력을 증진시키고, 시민사회의 문화적 상상력을 문화창조도시광주발전의 동력으로 삼는 염원에서 출발
- 3) 광주공예협동조합 : 현재 100여개 이상의 공예문화산업체를 회원사로 보유

라. 광주광역시 명장 및 광주전남 무형문화재 지정 현황

1) 광주광역시 명장 지정

- '13년 3명(금속, 종이, 목), '14년 2명(목, 종이), '15년 3명(도자, 금속, 나전칠기)

2) 광주전남 무형문화재

- 공예분야 : 7명

마. 첨단융합공예산업 관련 사업

- 2015년 전통공예기술기반 첨단기술융합 생활소품육성 지원 사업

- 주관기관 : 광주대학교
- 참여기관 : 광주지식재산센터 (한국발명진흥회 광주지회)
- 광주광역시 및 전라남도 담양군 소재 중소기업의 부가가치 창출을 위해 시제품 제작, 디자인개발, 특허, 인증, 사업화 등 지원

2. 광주시 공예산업 육성 환경

가. 광주디자인센터 공예산업 육성 지원 사업

- 1) '광주수제공방 육성사업' 추진
- 2) 공예디자인 전문인력양성 사업
- 3) "코리아 디자인 멤버십" 사업

나. 공예산업 융합기술 동향

- 지역을 대표하는 공예제품을 관광과 연계할 수 있도록 신제품을 지속적으로 개발하기 위한 기술의 융·복합이 활발함
- 공예품의 소재(목재, 섬유 등)와 관련 산업(산업 디자인, 문양, 염색, 도료, IT 등)과의 기술융합

3. 공예산업 기업 현황조사

- 광주 소재 공예기업 대상 설문조사 실시
 - 2016년 1월-3월까지 '광주공예문화산업 사업설명회' 참석자를 대상으로 95사업자

를 조사, 이후 149개 업체를 대상으로 방문조사와 E-mail조사를 실시하여 총 207개 업체의 응답을 수집

1) 광주광역시 공예 업체 일반현황

○ 광주광역시 공예업체 기업형태

- 기업형태에 대해 응답한 157개 업체 가운데 개인사업자가 133개(84.7%), 법인사업자는 11개 업체(7.0%)로 조사됐으며, 13개 업체(6.3%) 사업자 미등록

○ 광주광역시 공예업체 상시 종사자 현황

- 상시 종사자 현황에 응답한 170개 업체의 평균 상시 종사자 수는 1.9명으로 조사되었으며, 상시 종사자 수가 1명인 기업이 114개로 응답 업체의 66.7%를 차지

2) 광주광역시 공예업체 사업내용

○ 광주광역시 공예업체 공예범주

- 공예범주에 대해 취미공예가 가장 많은 것으로 나타났으며(39.5%), 이어서 전통공예(22.8%), 산업공예(19.8%), 예술공예(18.0%)로 조사됨

○ 공예제품 주요 소재 및 용도

- 광주광역시 공예업체들을 제품을 생산하기 위한 주요 소재로 섬유(25.0%)를 가장 많이 사용되고 있었으며, 다음으로 도자(22.7%)를 많이 이용되고 있는 것으로 조사되었으며, 생산 제품의 주요 용도는 주로 생활소품(44.8%), 장신구/잡화(21.8%) 등으로 나타남

○ 광주광역시 공예업체 주요 판매처

- 광주광역시 공예업체들의 주요 판매처를 2순위까지 질문한 결과, 1순위에서는 '공방 내 매장'(55.4%)이 주요 판매처로 나타났으며, 2순위에서는 '공예 관련 박람회, 페어, 플리마켓'(34.7%)으로 조사됨

3) 광주광역시 공예업체 매출액

○ 광주광역시 공예업체 매출액 현황

- 매출액에 대한 질문에 응답한 업체는 78개 업체였으며, 평균매출액은 7,353만 7천 원으로 조사되었으나 그 편차가 매우 크게 나타남

○ 광주광역시 공예업체 매출 구조

- 광주광역시 공예업체의 매출은 판매가 64.3%, 체험 또는 교육이 35.7%

4) 광주광역시 공예업체 애로사항 및 산업 활성화 방안

○ 광주공예산업 활성화를 위해 필요한 사항

- 광주광역시 공예산업 활성화를 위해 필요한 사항을 3순위까지 조사한 후 순위별 가중치를 부여하여 살펴본 결과, '유통, 마케팅 지원'이 가장 필요하고 이어서 '박람회 등 참여 지원'이 중요한 것으로 조사됨

- 광주광역시 공예업체 애로사항
 - 광주광역시에서 공예산업에 종사하면서 부딪치는 가장 큰 애로사항을 묻는 질문에 대한 2순위까지의 응답결과를 종합한 결과, ‘판로개척’이 가장 큰 애로사항으로 나타남

4. 광주광역시 공예산업 경쟁력 분석 및 제고방안

가. 광주광역시 공예산업 경쟁력 SWOT분석

강점(Strength)	약점(Weakness)
<ul style="list-style-type: none"> - 타 지역에 비해 지역 공예문화 자원 풍부 - 공예산업에 대한 적극적인 지자체 추진의지 - 지역 공예인 등의 강력한 적극적인 참여의지 - 공예문화산업 기반 국제 대규모의 행사 개최 - 공예산업관련 원재료의 조달이 용이 - 전시 및 관광 등 후방산업과의 연계가 용이 	<ul style="list-style-type: none"> - 영세성과 소규모성에 따른 산업기반 미약 - 특성화 미흡 및 공예인들의 네트워크 부족 - 브랜드 인지도 미약 또는 미확보 - 통합 관리추진 주체 부재 및 의지 부족 - 공예문화산업 DB 및 정보와 인프라 부재 - 판로개척·마케팅에 전략 부재
기회(Opportunity)	위협(Threat)
<ul style="list-style-type: none"> - 공예기반 감성 지향적 산업구조로의 변화 - 디자인산업 등 융합기술 기회 및 트렌드 확산 - 힐링 및 웰빙 등 참여·체험관광 수요 증대 - 문화산업, 창조산업 등 1인 창업지원 확대 - 아시아문화중심도시 5대 콘텐츠에 포함 - 지역브랜드 노출기회 확대 및 기반시설 확충 	<ul style="list-style-type: none"> - 지방정부의 공예문화산업 육성정책 미흡 - 지역의 공예문화자원에 대한 저평가 - 공예산업에 대한 소비자의 인식 부족 - 공예산업종사자수 증가에 대한 대비 취약 - 공예문화산업 비중확대에 따른 기본정책 미비 - 문화수준에 따른 수제공예품의 수요 부재

나. SWOT분석 기반의 공예사업 전략 방향

- SO전략
 - 지역브랜드와 빛고을공예창작촌 등 공예문화산업 포지셔닝
 - 산·학·관·연 공예문화산업의 발전 기반 구축
 - 지역 전략산업 등과의 융합기술의 기초 토대 구축
 - 지역 공예산업의 중장기 발전 전략 구축 확보
 - 커뮤니티와 리소스 등 공예산업 관련 자원 확보
- ST전략
 - 브랜드 인증과 명품 등 공예문화산업 경쟁력 강화
 - 전문인력 양성 교육 및 공예산업의 R&D 기능 강화
 - 영세업체의 재교육, 전문교육 등을 통한 공예산업체 지원 강화
 - 마케팅을 위한 전시, 페어, 박람회 등 국내외 상시 참여와 채널 다각화
- WO전략
 - 생활문화와 연계한 다양한 취미 및 전문 공예인 등의 저변 확대
 - 문화수준 및 소득수준 계층별 소비자의 트렌드에 맞는 다양한 수요층 확보

- 문화관광산업과 연계한 공예상품 개발 확대
- 산·학·관·연 협력 및 네트워크 강화
- WT전략
 - 광주시 문화자원을 활용한 공예상품화의 확대
 - 소비자 노출과 커뮤니티 강화를 통한 관계 강화
 - 다양한 지원과 기술교육을 통한 공예업체 자립화 기반 조성
 - 공예문화산업의 저변확대를 위한 창업보육 및 지원

다. 중장기 전략적 추진 방안

- 광주를 중심으로 한 문화자원 활용의 극대화로 새로운 공예상품 개발
 - 전통문화 자원과 생활문화의 연계를 통한 지역 특성화 공예상품 개발
 - 지역 내 유·무형 문화자산의 자료 수집 정리 및 체계적 연구 분석을 통한 공예문화상품 개발
- 체계적인 산학협력 전문인력 양성 프로그램 기획 및 전략 수립
 - 대학 및 광주디자인센타 등 교과과정 개선과 분석을 통한 실습위주의 체계적인 산학협력 인력양성 프로그램 개발 추진
 - 일자리 창출을 위한 현장실습 및 인턴십과 1인 창업 활성화 지원
- 공예문화산업 활성화를 위한 광주시 발전전략과 연계한 전략 수립
 - 예술의 거리, 국립아시아문화전당, 재래시장 등 광주의 기존자원과 연계 추진
 - ‘아시아문화전당’ 주변 마켓 또는 상권 조성 등 공예문화상품을 전문적으로 취급하는 유통경로 및 대규모 전시유통센타를 구축
- 광주 공예문화산업·디자인 산업·광산업과 융합과 육성책 추진
 - ‘아시아문화전당’ 주변 및 ‘예술의 거리 상권’ 육성 사업과 연계
 - 공예·디자인과 차별화된 광산업 등 특화 기술을 접목하여 새로운 공예문화상품을 다양하게 개발하고 시장을 확대할 수 있는 육성책 추진
- 기반시설 활용과 기업지원 핵심정책 수립 및 실행
 - 기업의 비전과 미션 정립을 통한 자발적인 기업 성장 전략 수립
 - 기 구축되어 있는 기반시설을 충분히 활용하여 시너지효과 제고
- ‘공예문화산업 클러스터 추진 위원회’의 구성 운영 필요
 - 공예전문가(학계, 산업계, 지방정부, 공예가 등) 참여를 통한 전문성 확보
 - 주민대표 등 비전문가 집단 참여를 통한 운영의 투명성 확보
- 공예문화산업과 연계한 클러스터 조성 및 장기적인 지역개발사업 및 추진
 - 창업 공방 확충사업 및 공예문화산업 커뮤니티센터 조성 필요
 - 도시의 균형적 발전 및 지역적 특성을 반영하여 ‘국립아시아문화전당’ 주변 및 남구의 ‘빛고을공예창작촌’을 집중 육성함으로써 공예문화산업 클러스터 조성 필요

제Ⅲ장 광주광역시 공예산업 중장기 종합전략 수립

1. 광주광역시 공예산업의 비전과 목표

가. 비전과 목표 설정 배경

1) 시대적 측면

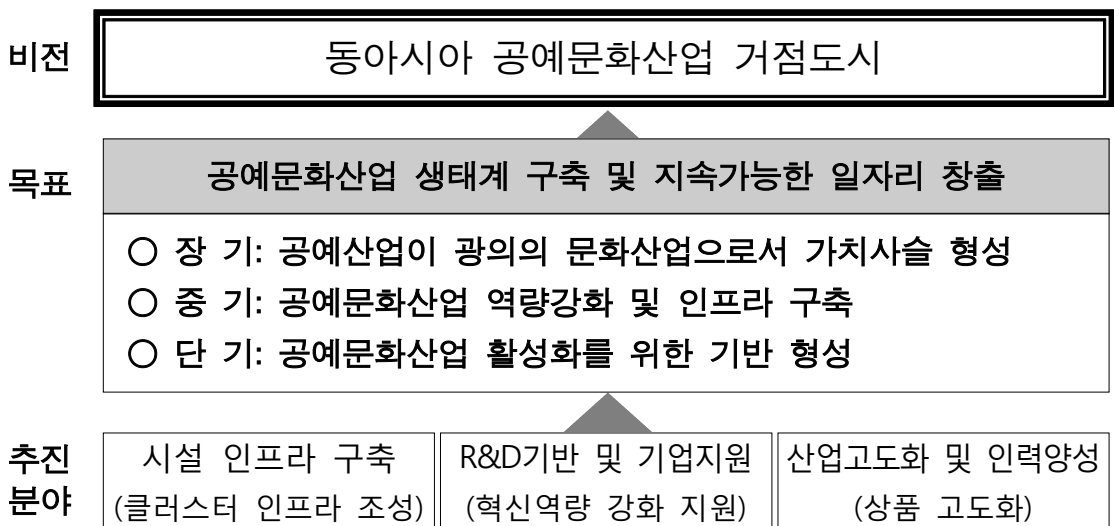
- 세계화와 지역화가 융합된 글로벌리즘 시대를 맞이한 가운데 창조산업의 새로운 부가가치를 창출하는 문화적 요소가 체화된 산업의 중요성 대두
- 공예문화산업은 전통과 현대 문화적 가치와 다양성이 어우러져 조화를 창출해 낼 가능성이 무한한 분야로 산업적 가치에 대한 공감대 형성

2) 정책적 측면

- 우리고유의 전통공예를 공예문화산업으로 발전시키고, 공예문화산업에 대한 체계적 지원과 육성이 이루어지도록 '공예문화산업 진흥법' 제정
- 아시아문화중심도시 조성사업의 일환으로 5대 전략콘텐츠 중 공예/디자인분야를 선정하고, 본격적으로 집중육성

3) 산업적 측면

- 지역여건과 기업환경 등 공예문화산업의 구조적 한계점을 극복하고, 나아가 동아시아공예문화산업 거점으로서 발전방안 모색
- 전통적인 공예를 이른바 명품산업으로까지 발전시킨 이탈리아의 경우와 비교해보면 커다란 인식의 차이 존재



나. 비전 : 동아시아 공예문화산업 거점도시

- 과거 공예산업에 대한 소극적 인식에서 고부가가치를 창출하는 광의의 문화산업 발전해 나갈 수 있는 목표와 비전을 설정
- 결국, 광주시가 동아시아를 대표하는 세계적인 공예문화산업클러스터로 성장해나가 위함
- 이를 위해 광주 공예문화산업 육성을 위한 비전을 '동아시아 공예문화산업 거점도시'로 설정 함

다. 목표 : 공예문화산업 생태계 구축 및 지속가능한 일자리 창출

- 장기목표(~2023년) : 공예산업이 광의의 문화산업으로서 가치사슬 형성
- 중기목표(~2020년) : 공예문화산업 역량강화 및 인프라 구축
- 단기목표(~2018년) : 공예문화산업 활성화를 위한 기반 형성

2. 비전과 목표 달성을 위한 추진 전략 도출

- 1) 육성방향 : 광의의 문화산업가치사슬에 의한 육성방향 제시
 - 아시아문화중심도시로서 광주광역시의 공예(콘텐츠)산업 기반은 전국 16개시도 중 서울/수도권 다음으로 높게 평가되고 있으나
 - 이는 상대적 통계자료에 의한 분석일 뿐 실질적 특성(경쟁우위 즉, 공예콘텐츠를 광의의 문화산업 특성으로 볼 때 차별화된 기반)을 지닌 지역으로 평가받기엔 다소 불리한 여건
 - 다른 시도에 비해 차별화된 육성전략을 공예콘텐츠(소재로 구분되어 지는)가 아닌 문화산업 가치사슬(공예산업도 문화산업 범주)에서 찾고자 함
- 2) 특화분야 : 지역주력산업 및 문화자원 등 연계를 통한 특화분야 제시
 - 최근 소비적 기회요인은 보편적 기술을 중심으로 기술평준화에 따른 차별화 전략으로 기업들은 감성을 기반(공예적인 요소가 있는)으로 하는 다양한 제품을 출시
 - 이에 '광', '정보가전' 등 보편적 기술의 응용이 가능한 첨단공예문화상품과 지역관광자원 및 장인의 손맛을 적용한 아트공예문화상품 그리고 명인공예문화상품으로 구분하여 특화분야로 설정

3. 공예산업의 세부 육성전략

가. 시설 인프라 구축 사업

1) 필요성

- 공예문화상품의 연구/개발/생산과 비즈니스 그리고 랜드마크 역할, 전후방연계시스템 구축 지원 등 공예문화산업클러스터 인프라 조성을 위함

2) 사업내용

- 공예산업관련 시설을 제작과 생산부분, 그리고 유통과 마케팅부분으로 구분하여 최적의 장소에 집적하는 클러스터를 조성

3) 추진방안

- 공예상품의 유통과 마케팅부분을 동구 금남로 아시아문화전당 일원[전시, 이벤트 개최, 교육 등 소비·유통을 위한 비즈니스관련 인프라 구축]에 집적
- 공예상품의 제작과 생산 부분을 남구 포충로 빛고을공예창작촌 일원[공예문화상품 창작, 생산·제조, 연구를 위한 시설인프라 구축]에 집적

4) 주요 추진사업

- 광주공예문화산업 클러스터 조성
 - 공예관련 시설을 제작과 생산부분, 그리고 유통과 마케팅부분으로 구분하여 최적의 장소에 집적하는 클러스터를 조성
 - 공예산업의 창작부분은 빛고을공예창작촌을 중심으로 집적하여 조성하고, 유통부분은 아시아문화전당을 중심으로 집적하여 조성하고, 두 곳을 유기적으로 연계
 - 광주 공예문화산업클러스터 랜드마크 역할을 수행 할 공예문화상품(비즈니스)지원센터, 관광객을 대상으로 판매·체험할 수 있는 창작공방 및 전시장 등 시설인프라 등을 연계하는 클러스터 구축
- 공예문화상품(비즈니스)지원센터 구축
 - 아시아문화전당 주변(전일빌딩 등 유휴공간) 공예관련 업무, 회의, 법률, 행정 서비스 등을 지원하는 센터를 구축
 - 국내·외 공예문화상품 및 원·부자재 등 공예문화산업비즈니스를 위한 정보(On-line) / 자료(Off-line) 제공 센터구축
- 아시아전통공예문화상품 전시장 구축
 - 동아시아 각국의 전통공예상품의 전시와 교류를 통한 관광명소로 육성, 아시아문화 전당의 관광객과 연계한 공예상품전시
 - 광주 공예상품의 소재별 또는 용도별, 테마별로 지역 내외 인간문화재 및 명장 전

시장 운영하여 지역 공예상품의 홍보 및 마케팅

○ 공예특화거리 조성사업

- 공방, 먹거리, 체험공간, 전시·공연장 등이 어우러지고 향수가 있는 특화거리 조성
- 아시아문화전당(문화)~아시아음식문화지구(맛)~양림역사문화마을(멋)~정율성거리~푸른길공원(생태)을 연결하는 도심 관광벨트 내실화

○ 공예문화상품 온/오프라인 쇼핑몰 구축

- 공예문화산업클러스터 내(남구 빚고을공예창작촌 일원) 생산되는 공예문화상품들의 고정인 유통망 구축을 통해 판로확보
- 공예문화상품 외에 공예 원·부자재 전시·판매(공예문화상품지원센터) 및 On-Line 판매 네트워크 구축

○ 공예문화상품 창작 공방 구축

- 청년작가 및 창업희망 예비사업자 등에게 창작공간 제공하여 및 빚고을창작촌 연계 운영하여 창작 활성화

나. R&D기반 및 기업지원 사업

1) 필요성

- 지역 특화산업 기술 연계 국내·외 공예문화상품 선도기업 참여 유도 및 창업 등 R&D기반을 마련함에 따라 공예문화산업클러스터 조기 실현을 위함

2) 목 표

- 지역전략산업 등과의 연계를 통한 공예요소 디자인적용과 제작노하우의 통합을 위한 제조 측면 협업제고

3) 사업의 추진방법

- 지역 주력산업(광, 정보가전 등)기술과 융합된 공예디자인소스 및 신기술 접목 상품개발과 더불어 지역브랜드로 가치를 창출할 수 있도록 홍보지원

4) 주요 추진사업

○ 광주 대표 공예문화상품 파일럿 시범사업

- 지속가능한 지역 대표 공예문화상품 개발을 위해서는 시제품 제작 지원체계 구축
- 기존 자연소재 중심의 공예문화상품의 개념을 넘어선 신기술 또는 신소재 등과의 융합을 통한 시험적 생산시도 등을 추진하는 지원체계 구축

- 공예문화 스타기업 발굴
 - 광주 공예산업의 일류화를 위해 대표기업 및 공예가를 육성하고 지원하는 프로그램 운영
- 공예문화 창업지원사업
 - 공예문화산업 분야 예비창업자 및 신규창업자를 위한 다양한 지원 프로그램을 운영
- '빛' 공예문화 국제디자인 공모전-
 - 비엔날레 개최연도에 맞춰 LED 등 새로운 조명디자인을 활용한 국제 공모전 개최
 - '빛고을' 대표 전략산업인 광산업의 정체성확립과 공예문화·디자인도시로서의 지역 이미지 제고

다. 산업고도화 및 인력양성

1) 필요성

- 광의의 문화산업으로서 공예산업에 대한 경쟁력 확보를 위해서는 전문화되고 특화된 지식과 아이디어의 교류 그리고 상호학습 등이 효율적인 정책의 대안으로 대두

2) 목표

- 고도화된 연구개발 장비 및 전문인력 확보를 통해 공예문화상품디자인개발에 필요한 원천소재를 개발·제공함으로써 공예문화상품 제조기업 경쟁력 향상

3) 사업의 추진방법

- 광주공예문화산업클러스터는 인위적으로 조성되는 만큼 지역을 대표하는 특정한 공예문화상품 그 자체가 대표상품이 되기보다는 지속적인 연구개발 보급 및 공예문화 확산 그리고 다양하고 전문화된 인력이 배출될 수 있도록 지원

4) 주요 추진사업

- 공예문화상품 디자인연구소 구축/운영
 - 광주 공예문화상품 개발에 다양한 디자인기술들이 구현될 수 있도록 지원하는 연구소를 구축하여 운영
 - 공예 문화산업의 중장기 발전을 위해 공예상품의 기획, 디자인, 제작 등의 기술을 지원, 그리고 전문교육 수행하는 등의 기능을 수행
- 광주 대표 공예문화상품브랜드 일류화 지원사업

- 광주 공예문화산업의 질적 성장을 위해 생산 상품의 일류화를 위한 다양한 지원 프로그램을 수행
- 국제 교류협력 지원사업
 - 광주지역 공예문화산업 역량강화를 촉진하기 위해 공예문화산업관련 기업들의 국제화에 대한 시각제공과 교류 확대 지원
- 국제 교류형 글로벌 인력양성
 - 국제화 시대에 고부가가치 창출을 위한 통합기획 공예문화상품 마케팅 전문인력 양성 및 국제적 멀티플레이가 가능한 공예디자이너 양성
 - 국제적인 감각을 지닌 공예인 육성을 통해 광주 공예산업의 국제화와 세계화를 위한 기반 형성
- 현장밀착형 공예문화상품 전문디자이너 양성
 - 지역 내 공예문화상품 관련 산업체 요구에 맞춘 전문인력을 공급할 수 있도록 현장 중심 실무 교육 프로그램 운영

4. 재원 조달 방안 제시 및 단계별 주요사업내용

1) 제시사업별 추정 소요예산

- 광주공예문화산업 중장기 계획 추진에 총 912억원이 소요
- 사업추진을 위해 국고는 504.5억 원이 소요, 지방비는 378.5억 원, 민자는 29억 원이 소요

(단위: 억원)

구분	사업비	단기		중기		장기			
		'17	'18	'19	'20	'21	'22	'23	
총계		161		329		422			
		88	73	213	116	175	122	125	
시설 인프라 구축사 업	광주공예문화산업클러스터 조성								
	공예문화상품(비즈니스) 지원센터	138		100	20	6	6	6	
	아시아전통공예문화상품전시장 구축	150				50	50	50	
	공예특화거리조성사업	35	14	17	4				
	공예문화상품온/오프라인쇼핑몰 구축	40	20	20					
	공예문화상품 창작 공방 구축	90			50	40			
	공예문화상품 생산 장비 지원실 구축	70					30	20	20
R&D 기반 및 기업지 원 사 업	광주대표 공예문화상품 파일럿 시범사업	120	30	15	15	15	15	15	
	공예문화 스타기업발굴사업	40	10	10	10	10			
	공예문화 창업지원사업	35	5	5	5	5	5	5	
	'빛' 공예문화 국제디자인 공모전 개최	26	5	2	5	2	5	2	5
산업 고도화 및 인력양성	공예문화상품디자인연구소 구축/운영	120			10	10	60	20	20
	광주대표공예문화상품브랜드일류화지원사업	10			5	5			
	국제 교류협력지원사업	10			5	5			
	국제 교류형 글로벌인력양성	14	2	2	2	2	2	2	2
	현장밀착형공예문화상품전문디자이너양성	14	2	2	2	2	2	2	2

2) 단계별 주요사업내용

구분	사업명	주요내용
단기 사업	공예문화상품지원(비즈니스)센터 구축	- 국내·외 비즈니스를 위한 정보(On-line)/자료(Off-line)를 제공을 위해 사무실개념이 아닌 아파트모델 하스와 같이 테마별 전시장 연출을 위해 아시아문화전당 주변(전일빌딩)에 구축
	공예문화상품 온/오프라인 쇼핑몰 구축	- 공예문화상품 외에 공예 원·부자재 전시·판매(공예문화상품 지원센터 내) 및 On-Line판매 네트워크 구축을 통해 공방소개 및 작가소개 등 커뮤니티 공간으로 활용
	공예특화거리 조성사업	- 주민주도형 공예특화거리 프로젝트로 추진, 공예공방, 체험공간, 먹거리 카페, 전시판매장 및 비즈니스센터 등 인프라 구축을 위해 양림동문화공원 일원에 조성
중기 사업	공예문화상품 창작 공방 구축	- 청년작가 및 창업희망 예비사업자에게 창작공간 제공 및 장단기 산·학·연프로젝트 수행을 위해 빛고을공예창작촌 일원에 구축
	공예문화 스타기업 발굴사업	- 향후 광주공예문화산업 클러스터 구축에 가장 핵심적인 전략으로 예비 스타기업, 하우스에이전시제도 마련 등 철저한 사전조사 및 평가 사업을 통한 국내외 성장가능 후보 기업 발굴
	광주 대표 공예문화상품브랜드 일류화 지원사업	- 지역 공예품 생산기업들을 대상으로 자율적이고 체계적인 디자인중심의 공예문화상품제조기업으로 전환 유도하고 지역의 대표 기업 공예제품의 세계 일류 브랜드화 지원 사업 수행
	국제 교류협력지원사업	- 세계적인 인적자원과 상호교류 협력하고 가치를 공유하기 위해 공예문화산업 경영자 전문포럼, 지역 내·외 및 해외대학 간의 교류, 국제 심포지움 개최, 국제 컨소시엄을 통한 공동프로젝트 추진 등
장기 사업	아시아전통공예문화상품전시장 구축	- 세계 유명작품(상품) 및 작가 기획전시회를 통한 광주공예클러스터 위상강화, 관광객을 대상으로 판매(경매)를 겸한 전시 및 장인들의 시연(체험) 장 활용을 위해 아시아문화전당 일원에 구축
	공예문화상품 생산 장비 지원실 구축	- 다품종소량생산을 위한 파일럿 생산시스템 및 디자인개발 이후 시제품제작부터 소재별 가공장비이 가능한 생산장비를 구축하기 위해 빛고을공예창작촌일원에 구축
	공예문화상품디자인연구소 구축/운영	- 공예문화상품은 다학제적인 학문과 소프트웨어 기술 및 아날로그적 노하우가 융합되어 이루어져야 함으로써 전문가 집단의 노력이 필요, 연구장비 구축 및 공예문화상품 디자인기술 연구개발 수행
계속 사업	광주공예문화산업클러스터 조성	- 동아시아 공예문화산업 거점으로 육성하기 위한 시설인프라 확충 및 생산·연구개발 기능, 소비/유통 시스템 등 상호 유기적 네트워킹 위해 아시아문화전당 및 빛고을공예창작촌 일원에 조성
	광주대표 공예문화상품 파일럿 시범사업	- 기존자연소재 중심의 공예문화상품의 개념을 넘어선 신기술 또는 심소재 등과의 융합을 통한 시험적 생산시도를 위해 첨단공예문화상품, 아트공예문화상품, 명인공예문화상품 등 연속사업으로 추진
	공예문화 창업지원사업	- 공예문화산업 활성화 및 청년일자리 창출, 창의적 경쟁력을 갖춘 공예문화산업 인프라 확충을 위해 맞춤형 멘토, 공예융합창업동아리 운영, 창업 시뮬레이션 지원 등 실전창업에 필요한 제반사항 지원
	'빛' 공예문화 국제디자인 공모전 개최	- 광산업 정체성 확립과 공예문화·디자인도시로서의 지역이미지 제고를 통해 수장작품 중 상품화가 가능한 수상작은 관련 기업체 연계 및 광주디자인센터 창업지원 관련 프로그램을 통해 산업화 실현
	국제 교류형 글로벌인력양성	- 국제화 시대에 고부가가치 창출을 위한 통합기획 공예문화상품 마케팅 전문인력 및 국제적 멀티플레이가 가능한 공예디자이너 양성
	현장밀착형 공예문화상품 전문디자이너 양성	- 지역 내 공예문화상품 관련 산업체 요구에 맞춘 전문인력을 공급할 수 있도록 현장 중심 실무교육을 위해 지역 창업 중심인력, 지역산업체 취업인력, 지역산업체 현장인력양성

제Ⅳ장 공예산업 진흥 추진체계 및 정책적 연계방안

1. 광주광역시 공예산업 육성 추진체계

- 광주광역시 공예산업 이원적인 육성 체계
 - 광주광역시 공예산업은 광주광역시의 자체 공예산업 육성사업과 아시아문화중심도시 조성사업이라는 국가적 사업의 이원적인 육성 체계 보임
 - 공예산업은 아시아문화중심도시 조성사업의 5대 전략콘텐츠(첨단영상, 게임, 공예/디자인, 음악, 에듀테인먼트)로서 광주시가 집중 육성해야할 분야로 지정되어 있음

- 광주광역시 공예산업 육성정책 수립체계의 문제점
 - 공예정책이 각각의 문화예술, 산업정책을 소관하고 있는 조직에서 산발적으로 추진되고 있어 이에 대한 운영을 담당하는 조직 역시 중앙정부부처와 광주광역시 둘다 각 부서별로 산재되어 있음
 - 지역 고유의 문화를 배경으로 보존 및 계승 발전을 위해 전국 30개 시군에 총 32개 공예마을과 단지가 조성되어 있으나 광주는 1곳도 지정되어 있지 못함
 - 대부분의 지역의 공방은 1인 기업 또는 소규모성의 산업적 특성을 지니고 있음

- 광주광역시 공예산업 육성정책 수립체계의 개선방안
 - 광주광역시의 공예산업 육성정책은 정부의 공예산업 육성정책 및 지역산업발전계획과 연계한 지역공예산업 육성정책 수립체계가 필요
 - 광주광역시의 공예산업 추진주체 즉, 지자체, 산업진흥기관, 기업 및 대학의 산학연 주체 간 협력체계 및 활성화 필요
 - 광주광역시의 미래 먹거리 산업인 공예산업의 지속적인 발전 및 집중 육성을 위해서 공예단지 및 공예마을 등과 같은 공예클러스터 조성이 필요.
 - 공방의 기업화를 위해서 수공예 분야의 중규모의 생산이 이뤄져야 하며 일정수준의 인력양성과 판로가 뒷받침 되어야함

- 공예산업 육성 지원체계 문제점
 - 공예정책들이 각 법률에 산재되어 있다보니 정책 집행의 비효율성과 각 부서간의 소통 및 협력체계를 저해하고 공예정책의 대부분이 단발적 시행으로 그치는 경우가 많음
 - 공예산업 육성지원 사업을 수행하고 있는 광주디자인센터는 광주수제공방육상사업 위주의 조직 운영으로 아시아문화중심도시 조성 사업 내 5대 전략콘텐츠 육성과 연계하여 전략적인 사업 수행과 정책 제시 능력이 부족한 것이 현실

- 공예산업 육성 지원체계 개선방안
 - 공예산업에 대한 광주광역시의 정책 의지를 구체화하고 실현할 수 있는 광주디자인센터의 정책 및 홍보 기능 강화 필요. 지역 내 공예산업 육성 정책에 대한 부정적인 여론 해소와 지역의 먹거리 산업으로서 공예산업을 시민들이 인지할 수 있도록 장기적이고 체계적인 정책 수립 필요

2. 광주광역시 공예산업 육성을 위한 중앙부처별 연계 전략

- 중앙부처 공예산업 육성 현황 및 계획
 - 공예분야의 정책은 정부수립 이후 독립적이고 체계적인 정책으로 존재하지 않았으며 대부분 다른 영역의 포함되어 추진되어왔음. 공예가 다수의 영역에 중첩되어 있으며 문화산업과 밀접한 사업적 관련성 있음
- 공예산업 중앙부처와의 연계 전략
 - 아시아문화중심도시조성사업과 연계한 아시아전통공예품 교류 및 유통 활성화
 - 지역 공예산업 육성 및 활성화를 위한 창업생태계 조성
 - 공예산업 창의도시 역량강화를 위한 창작 공간 및 판매 전시 공간의 집적화
 - 지역의 전략산업과 연고산업 등 이종기술과 산업 간의 융합

3. 광주광역시 전략산업 및 연고산업과의 연계 전략

- 호남광역경제권선도사업으로서 광산업
 - 지식경제부(현 산업통상자원부)는 2010년도 광역경제권 선도산업 육성사업 시행계획을 공고하여 310억원 규모의 신규과제에 대한 지원계획을 발표함
 - 호남광역경제권선도산업은 신재생에너지와 친환경부품소재 등 2개 분야 4개의 프로젝트가 확정되었으며, 지식경제부가 확정 발표한 호남광역경제권 세부 프로젝트는 태양광과 풍력, 하이브리드카와 LED 등 4개 프로젝트임
- 광주광역시 광산업과 공예산업의 연계 방안
 - 창의적 LED 공예 디자인 아이디어 개발
 - LED와 IT기술을 활용한 공예 제품 아이디어 개발
 - 첨단 뉴미디어를 활용한 공예제품의 유통 아이디어 개발
 - IT와 LED, 디자인을 융합한 공예콘텐츠 개발 사업

4. 지역 현안사업과의 연계 전략

- 지역 내 공예산업 거점화 및 유관 기관과의 연계 활용
 - 광주광역시가 중심이 되어 관련기관들과 ‘위원회’ 혹은 ‘협의체’ 등을 구성하여 운영하는 것이 필요 즉, 지역의 공예 활성화를 위한 연계를 효과적으로 추진하기 위해서는 이를 적극적으로 추진하는 ‘협의체’ 형성 필요

- 첨단실감콘텐츠제작클러스터 조성사업과의 세부연계 방안
 - 기획창작확충사업과의 연계 : 광주디자인센터의 인력양성사업과 연계가능. 공예와 광산업,IT등과의 연계를 통한 융합콘텐츠에 대한 융합형 인재양성에 연계 가능함
 - 한국문화기술연구원(CT연구원) : 콘텐츠 산업에 실제 활용 가능한 응용기술과 함께 인문학에 기초한 문화예술 분야 기술 연구를 활용하여 공예분야의 접목 가능함

- 광주·전남공동혁신도시 이전기관과 협업 방안
 - 한국콘텐츠진흥원(KOCCA)은 콘텐츠진흥원이 보유하고 있는 글로벌 마케팅 네트워크를 활용하여 공예상품에 대한 수출, 전시 등에 대한 지원 협력 가능. 특히 ‘지역 특화문화콘텐츠 개발 지원사업’을 통하여 광주디자인센터와의 연계방안 구축

제V장 광주광역시 공예산업 육성을 위한 기반조성

1. 인력양성과 조달

가. 인력 현황 분석

- 광주지역 대학의 공예 관련 전공학과 인력양성 현황

대학명	학과 및 전공	입학인원
전남대	미술학과(공예전공)	13명
조선대	디자인학부(도자가구섬유디자인전공)	49명
호남대	산업디자인학과(도자,섬유공예전공)	20명
광주대	조형디자인학부(주얼리디자인, 인테리어가구디자인 전공)	40명

자료조사 시점 : 2016.3.

- 광주지역 공방의 인력 양성 현황

- 광주지역 공방에서도 도제 중심의 인력이 일부 양성되고 있으나, 1년 이상 경력 신규 인력 확보에 어려움이 많음

나. 공예문화산업 인력양성에 대한 보완점

- 현장중심의 핵심인력 양성 체계 미비
- 산업현장 중심의 재교육 시스템 부족
- 산업현장수요를 바탕으로 하는 산학연계 프로그램 미흡

다. 인력양성 필요성 및 추진전략

- 필요성

- 산학공예디자인 샌드위치시스템 교육모형 개발로 전략산업 및 지연산업과의 연계를 위한 공예문화상품 디자인서비스제공이 필요함
- 광주 공예문화산업클러스터성장과 정착은 다양한(공예문화산업클러스터에서 요구되는 전시·유통과 창작·교육 그리고 생산·제작)전문인력에 대한 수요 예측

- 추진전략

- 공예품 제작인력들에 대한 재정적 지원과 상호 네트워크구축 등을 통해 전시·유통과 창작·교육 그리고 생산·제작이 원활하게 진행될 수 있는 분야별 전문인력 육성

- 전문인력양성 프로그램 개발 방향

- 국내·외 시장, 소비자 기호의 변화, 유행 등 급속하게 변화하는 공예디자인트렌드를 예측·진단하고 지역여건을 반영하여 명품으로 이끌어 내수 있는 국제 교류형 글로벌 리더 인력양성 교육을 소수정예로 실시
- 차세대 문화상품디자인 교육프로그램 개발을 통한 기획 전문 인력양성과 분야별 지역 스타디자이너 및 명인 발굴육성을 위한 현장교육이 실시되어야 하며, 산·학·연 공동 프로젝트 중심 및 첨단장비운용 오퍼레이터 교육프로그램도 개발
- 지역 공예문화상품 관련 산업체 요구에 맞춘 전문인력을 공급할 수 있도록 현장을 중심으로 실무 교육이 이뤄져야 할 것이고, 소재별 전공 졸업생 심화 재교육으로 명장에 의한 품목별 1:1 도재교육 프로그램 운영이 정책적으로 개발

라. 광주공예문화산업클러스터 조성을 위해 필요한 인력

- 요소조건 측면(숙련된 인적자원이 중요한 요소를 창출하는 것으로 특정 시점에서 축적량 보다 요소들에 대한 활용도가 중요)
 - 문화적 교류 및 비즈니스 교류의 용이성이 다른 지역보다 높음으로 공예문화상품 전문제작 인력 보다는 공예문화상품 기획, 경영, 마케팅 등 비즈니스 능력을 갖춘 인력을 강화할 수 있도록 전시·유통 분야에 대한 현장 전문인력 수요 대비
- 수요조건 측면(외국기업보다 지역기업이 그 생산품에 대한 주의를 기울이고 수출을 시작할 때 경쟁 우위를 갖게 됨)
 - 협회 및 단체 가입을 유도한 후 소비자 수요의 특성을 살릴 수 있는 브랜드 개발을 위해 디자인 개발 및 정보제공 그리고 첨단장비를 활용 할 수 있는 전문인력 등을 발굴하고, 창작과 교육에 대한 고급인력 Pool 정보를 업체에게 지속적으로 제공이 필요

마. 공예문화산업 핵심 인력 육성방안

1) 초급인력 양성 방안

- 산학연 협동연구 석·박사과정 개설
- 맞춤형 기업혁신 전문인력양성과정 개설
- 산학연 연계 현장실무자 능력향상과정 개설
- 연구인력 인턴십 프로그램
- 유망 인력발굴을 위한 NCS기반 직무분야 기초 교육프로그램 운영

2) 실무 인력양성 방안

- 소재별(목공예, 금속공예, 도자공예 등)디자인전문인력 양성
- 다학제 융합 공예디자인 전문가과정 개설

- 지역명장 등 전승교육지원
- 산업현장에서 필요로 하는 맞춤형 인재를 양성하기 위한 교육과정 운영

3) 핵심인력 인력양성 방안

- 차세대 공예디자인 리더 육성과정(상품기획 ~마케팅 전반)
- 다국적 현지 공예디자인 멤버십 운영
- CEO 기술경영 확산포럼
- 1인 창조기업 육성정책(정부지원 프로그램 연계)

2. 마케팅·홍보 방안

가. 공예문화산업 유통 및 마케팅 활성화

1) 오프라인 유통 및 마케팅 활성화 방안

- 공예상품 판매장을 통한 유통 마케팅 활성화
 - 버스터미널, 공항, 기차역 등 관광객이 많이 모이는 장소에 공예작품 전시 및 판매장을 마련하여 지역작가에게 전시공간을 제공하고 판매로 연결될 수 있는 기회 제공
 - 양림동 문화공원 주면 등 공방거리와 더불어 먹거리, 즐길거리 등을 제공함으로써 유통 활성화 방안 모색
- 아시아문화전당을 활용한 유통 마케팅 활성화
 - 광주를 상징하는 기념품이 아닌, 아시아문화전당 자체 공예문화상품개발을 통해 지속가능한 아이템 개발
- 빚고을공예창작촌을 활용한 유통 마케팅 방안
 - 생산거점 중심의 공예문화를 일반 대중들에게 소개하고 상품 유통 활성화를 통해 지역 공예인 및 공예산업의 발전 기반 마련을 위해 공예한마당 개최
- 광주공예문화트렌드 페어
 - 공예작가와 소비자와의 접점 마련을 통한 공예문화 소비확산 및 차세대 작가 발굴 및 공예품 프로모션을 통한 비즈니스 역량 개발
- 광주공예문화상품 아테나 숍 운영
 - 광주 최고의 장인들이 만들어 내는 공예품과 디자이너 공예인들의 아이디어 넘치는 상품을 전시 판매하는 복합 공간 운영을 위해 수도권 중심의 지역별 설치 운영
- 광주디자인센터 상설 전시기획

- 공예문화를 잘 표현하고, 잠재적 소비자인 대중들에게 공예디자인에 대한 가치와 인식변화를 도울 수 있는 기획전시

○ 글로벌 시장확대

- 영국 콜렉트, 프랑스 매종&오브제, 이탈리아 트리엔날레, 미국SOFA 참가 등 해외 교류사업 확대

2) 온라인 유통 및 마케팅 활성화

○ 광주 통합 공예품 유통플랫폼 구축 및 활성화

- 지역 작가 중심의 공예문화상품과 함께, 다양한 공예재료 등을 함께 판매할 수 있는 광주시 품질인증제(일본 시마네현 사례) 도입

○ 개인 공방의 인터넷 홈페이지 운영 지원

- 개인 공방의 생산시스템에 따른 생산의 한계 및 공예상품의 자체 특성상 다품종 소량(1piece) 생산하는 공예상품을 홍보할 수 있도록 개인 공방의 제품을 인터넷 과 모바일로 마케팅 지원

○ 오핸즈 홈페이지 및 SNS 운영

- 온라인 채널별 타겟 설정 등 효과적인 온라인 홍보 제시

구분	URL	내용
홈페이지	http://www.ohands.net	연중기획 시리즈 월 1회 이상
페이스북	https://www.facebook.com/gwangjuohands	주 5건 이상(월 15회 이상)
카카오토리	https://story.kakao.com/ohans	주 5건 이상(월 15회 이상)
트위터	https://twitter.com/gdcohands	주 5건 이상(월 15회 이상)
인스타그램	https://instagram.com/_ohands_	주 5건 이상(월 15회 이상)

나. 광주 공예산업의 홍보 마케팅 지원 체계 구축

○ 공예 상품 마케팅 전문 에이전시 설립 및 운영

- 광주 5대 전략콘텐츠 더불어 전략적 육성을 위해서는 공예문화산업 가치사슬의 완성이 무엇보다 중요하며, 이를 위해서는 전문화된 전담조직의 구성이 필요
- 단기적으로 광주디자인센터가 마케팅·홍보를 위한 전담조직을 신설하여 운영하고, 장기적으로 별도의 에이전시를 설립하여 운영
- 국내외 유관기관, 관련 비즈니스 주요 인사(생산, 소비, 유통 등)를 데이터베이스화 하여 활용하면서 마케팅 활용 비즈니스 활성화

○ 한국공예문화디자인진흥원 분원 유치

- 국내 유일의 공예문화산업 진흥을 위해 문화부 산하로 설립된 한국공예문화디자인진흥원을 광주디자인센터 내로 유치하여 공동사업 수행
- 한국공예문화디자인진흥원의 주요사업으로 유통활성화 및 인력양성, 글로벌시장 확대, 지역 네트워크 연계 강화

○ 해외 공동마케팅 및 브랜드 프로모션

- KOTRA, 중소기업청 등과 연계협력 네트워크 구축 및 다양한 전시 교류 이벤트를 개최하여 고부가가치 제품생산 및 마케팅 기회제공
- 지자체 관련 해외 지사의 현지화 네트워킹을 통한 공격적 공동마케팅 실시 및 제조/서비스산업 간 통합 패키지 시스템에 의한 교류협력으로 유통판매 활성화
- 개별기업의 해외 진출 비용절감, 유관기관과 연계·활용으로 거시적 성과달성 및 마케팅 능력제고와 기획·생산·판매활동이 지역 제조업계 전체의 구조고도화 촉진

○ 마케팅 및 활성화를 위한 주체별 기능과 역할 제고

- 광주광역시는 문화관광, 문화예술 체험 프로그램 등과의 연계를 통한 공예문화 홍보·마케팅 및 체험 프로그램의 내실화를 위한 다양한 시도가 필요
- 공예문화상품의 부가가치 창출에 결정적인 가치사슬인 유통 및 마케팅에 대한 전략적 인식과 함께 관광사업 등 각종 관련사업의 통합 운영 및 연계 강화가 필요
- 공예문화산업 클러스터 조성사업 추진 시 제한된 예산 운용에 따른 하드웨어 확충 시 최우선 유통·마케팅 지원을 위한 인프라 구축을 위해 전담조직 신설
- 광주디자인센터는 광주 공예문화산업클러스터 육성의 거점기관으로서 공예문화상품 홍보·마케팅 전문 역량의 강화를 통한 전담기관으로서 역할 수행

제VI장 기타 광주광역시 공예산업 육성을 위한 제언

1. 광주공예산업 기업 육성방향

- 공예기업 특성을 고려한 지원 확대
 - 공예기업의 경우, 소수의 인원이 근무하는 소규모의 사업장이 많기 때문에 이들 사업장의 특성을 고려한 지원 방안 마련이 필요
 - 공예기업의 경우, 사업운영에 있어 가장 어려움을 겪고 있는 사항이 인력확보와 생산한 제품의 판로개척임. 따라서 인력지원과 판로개척을 위한 지원이 필요함
- 기업지원을 위한 인력확보 방향
 - 공예기업에 필요한 인력을 제공하기 위해서는 고교졸업자, 대학졸업자가 공예기업에서 근무할 수 있는 조건을 마련해 주는 것이 필요함
 - 아울러 공예기업의 공예상품의 기획 등의 전반을 자문하고 지원해줄 전문 인력을 제공하는 것이 필요함
- 기업지원을 위한 유통 및 마케팅 지원 방향
 - 공예기업이 생산한 제품을 온, 오프라인을 통해 홍보하고, 이를 판매할 수 있는 유통망 확보를 지원하는 것이 필요함
 - 공예기업의 기술과 노하우, 품질 등의 우수성을 알려 공예제품의 판로를 확대할 수 있는 마케팅 지원이 필요함.

2. 광주공예산업 기업 유치방안

- 창업지원 및 확대
 - 광주 공예산업의 지속적인 확대를 위해 신규 인력이 공예산업에 종사할 수 있도록 창업을 활성화하는 것이 필요함
 - 공예기업 창업의 경우, 각종 공모사업과 지원제도 등을 신규 사업자를 발굴하여, 창업자가 완전한 공예기업으로 성장할 수 있도록 지원하는 프로그램을 마련하여 운영
- 외부기업의 유치를 위한 세제 등의 혜택 부여
 - 외부의 공예관련 기업이 광주로 이전할 경우, 각종 세제 등의 혜택을 통해 광주지역에 정착하도록 하는 것이 필요함
 - 현재 광주광역시의 경우, 문화산업투자지구를 지정하여 문화산업투자진흥지구에 30억 원 이상의 투자를 하는 기업에 대해 지방세 등의 세제 혜택을 부여하고 있

- 음. 이를 공예기업에 적용하여 지원하는 제도를 마련하여 시행
- 공예기업의 경우 소규모 사업장이기 때문에 30억 원의 기준을 1-2억 원 정도로 낮추어, 이 규모로 광주지역에 투자하는 공예기업의 경우 지방세 등의 세제 혜택을 부여
- 현행 공예기업의 지원을 통한 유지
 - 현행 공예기업의 경우도 공예기업 유지를 위해 광주광역시의 지원이 필요함. 특히 공예제품의 기획, 상품생산을 위한 인력지원과 그리고 제품 판매를 위한 마케팅 지원이 필요함

3. 광주공예산업 기업 지원 방안

- 인력 제공 및 지원
 - 공예관련 인력에 대한 풀을 구축하여, 공예기업이 필요시 연결시켜주는 시스템을 운영하여 필요인력을 상시 제공하는 시스템 구축
 - 전문인력을 중심으로 <상품기획 컨설팅단>을 만들어 매 분기별로 기업들로부터 애로사항을 접수하여 처리해주는 ‘공예상품컨설팅제도’를 운영하여 기업을 지원
- 홍보 마케팅 지원
 - 유망 공예제품을 선정하여 광주시에서 온, 오프라인을 통해 홍보하는 프로그램을 운영하여 기업을 지원하는 것이 필요
 - 지역의 공예전문가 등으로 구성된 홍보, 유통, 마케팅 등의 컨설팅을 지원하는 전담위원회나 기구를 만들어 우수 제품에 대해서는 컨설팅을 수행
- 투자재원 지원
 - 광주시에서 조성중인 아시아문화산업투자조합 2호(약 120억원)의 투자대상에 유망 공예기업을 포함시켜 지원하는 것이 필요