

2019 코리아디자인멤버십

BMW Designworks×우수회원 워크숍 및 공무
국외출장 결과보고

2019 코리아디자인멤버십사업

BMW Designworks×우수회원 워크숍 및 공무 국외출장 결과

주관기관(KIDP)와 광주디자인센터 공동으로 수행한 BMW Designworks 워크숍, 우수회원 뮌헨공대 워크숍, 국외출장 결과를 아래와 같이 보고드립니다.

□ 추진목적

- [공통] 세계적인 디자인 산업전 프랑스 ‘Maison & Objet’ 참관을 통해 글로벌 디자인 트렌드 학습 기회 제공 및 디자인 주도 비즈니스 정신 고양
- [BMW] 글로벌 디자인 선도 기업 BMW Designworks와의 산학 프로젝트 과정 중 독일 현지 본사에서 워크숍 개최 및 프로젝트 최종 발표 (*프로젝트 기간 : 2019.06.~2020.01 약 7개월)
 - 해외 기업의 디자인 혁신 사례 및 방법론을 접할 수 있는 기회 제공함으로써 참여 학생들의 글로벌 마인드 및 디자인 역량 제고
- [우수회원] 글로벌 기업 및 대학과 연계한 디자인 워크숍 및 투어 프로그램 등 선진사례 경험의 기회를 제공을 통해 글로벌 인재 성장에 기여

□ 추진개요

- 방 문 국 : 프랑스 (파리), 독일 (뮌헨)
- 기 간 : 2020. 01. 17.(금) ~ 01. 26.(일), 8박 10일
 - 파리: 2020.01.17.(금)~01.19.(일) / 뮌헨: 01.19.(일)~01.25.(토)
- 참가대상 : 총 13명 (인솔자 3명, BMW 6명, 우수회원 4인)
 - 광주디자인센터(4명) : BMW 김세연, 김희규, 노재정 / 우수회원 노지영
 - 인솔자 : KIDP 맹은주 실장, 이인호 선임 / 광주디자인센터 이자영 주임

□ 추진일정

날짜	시각 Local time	주요 일정		비고
		BMW Designworks	우수회원	
1.17.(금)		서울 → 파리		KE 901
	14:00	서울(인천국제공항) 출발		12h 30m
	18:30	프랑스(파리 샤를드골공항) 도착		
1.18.(토)		파리 Maison & Objet 참관 (1일차)		
파리	종일	메종오브제 참관		
	19:00	파리 한인디자이너 간담회		
1.19.(일)		파리 Maison & Objet 참관 (2일차)		
파리	종일	메종오브제, 디자인 워크 참관		
	19:45	프랑스(파리 샤를드골공항) 출발 > 독일(뮌헨공항) 도착		1h 30m
1.20.(월)		BMW Designworks 워크숍	뮌헨응용대학 디자인 워크숍	
뮌헨	10:00	Designworks 사무실 투어	Designworks 사무실 투어	
	14:00	프로젝트 피드백 (ID Team)	워크숍 미팅 및 현장 조사	
	15:00	프로젝트 피드백 (UX Team)	"	
	19:00	대표 및 디자이너 저녁 만찬	대표 및 디자이너 저녁 만찬	
1.21.(화)		BMW Designworks 워크숍	뮌헨응용대학 디자인 워크숍	
뮌헨	11:00	개별 포트폴리오 피드백	지식재산권 디자인 특강	
	오후	프로젝트 최종 발표 준비	중간 리뷰 및 발표 준비	
		KDNEW(한인디자이너) 간담회	KDNEW(한인디자이너) 간담회	
1.22.(수)		BMW Designworks 워크숍	뮌헨응용대학 디자인 워크숍	
뮌헨	10:00	BMW 생산공장 및 뮤지엄 투어	워크숍 발표 준비	
	13:00	프로젝트 최종 발표 준비	워크숍 최종 발표 & 네트워킹	
	15:30	BMW 생산 공장 & 박물관 투어	BMW 생산 공장 & 박물관 투어	
1.23.(목)		BMW Designworks 워크숍	독일 디자인 혁신 기업 방문	
뮌헨	10:00	피드백 (총괄 디렉터)	SMAL 기업 방문	
	14:00	프로젝트 최종 발표 준비	Pheonix Design 기업 방문	
	18:00	Weickmann & Weickmann	Weickmann & Weickmann	
1.24.(금)		BMW Designworks 워크숍	디자인 문화시설 탐방	
뮌헨	10:00	프로젝트 최종 발표 준비	NIO (전기차) 기업 방문	BMW 본사 임직원 및 Designworks 전 직원 참석
	14:00	프로젝트 최종 발표	BMW 프로젝트 최종 참관	
	17:00	네트워킹	네트워킹	
1.25.(토)		귀국		
뮌헨	17:30	독일(뮌헨공항) 출발		
네덜란드	19:15	네덜란드(암스테르담 공항) 도착		
서울	20:55	네덜란드(암스테르담 공항) 출발		
1.26.(일)	15:35	서울(인천국제공항) 도착		

2 BMW Designworks 글로벌 산학 프로젝트

□ 추진개요

○ 참여기업 : BMW Designworks

○ 프로젝트 주제 : *****

- 프로젝트 협약에 따라 공개 불가

○ 주요내용

- ① BMW Designworks 프로젝트 결과물 점검 및 최종 프레젠테이션
- ② BMW 디자이너들과 연계한 수혜학생 별 포트폴리오 코칭
- ③ BMW Designworks 사무실, BMW 생산 공장 및 뮤지엄 투어

○ 추진현황 : 2019. 06 ~ 2020.01. (약 7개월)

구분/일정	내 용
Kick-Off 6. 27.(목),	- 참여회원, 운영진, 운영멘토간 상견례, - 비밀유지계약서 작성, 프로젝트 전반적인 타이프레이밍 안내 등
↓	
Phase 1. < 사용자/마켓 및 트렌드 리서치, 키워드 추출 > 7/18 ~ 8/30 (6주)	- 현행 ODM서비스 데스크 리서치 - 사용자의 경험, 상황(event) 등에 대한 가설 설정 및 감정 도출 (무드보드 제작 및 컨셉 비디오) - *****아이디어 도출 - * BMW 코리아 방문 및 인터뷰 진행
↓	
Phase 2. < 컨셉 도출 및 ideation > 8/30 ~ 11/22 (10주)	- Phase 1의 내용을 바탕으로 ideation (직관적 컨셉) - 스토리텔링 제작 (비디오 클립 제작) - 유저 시나리오 작성 시 impact scenario 제작 - 약 3가지의 컨셉이 도출 - * 국내 워크숍 : 11.6.(수), 일산 킨텍스, ***디렉터 등 11명
↓	
Phase 3. < 컨셉 및 비주얼 라이징 > 11/22 ~ 1/16 (8주)	- 3가지의 컨셉 아이디어를 1개로 축소 (refine) - 비주얼 라이징 (3D렌더링, 영상물 제작) - 한국 과제 최종 점검 (1/16) 팀 당 30분간 진행 - * 해외 워크숍 : 2020. 01. 20.(월) ~ 24.(금), Designworks 뮌헨

□ 프로젝트 추진개요

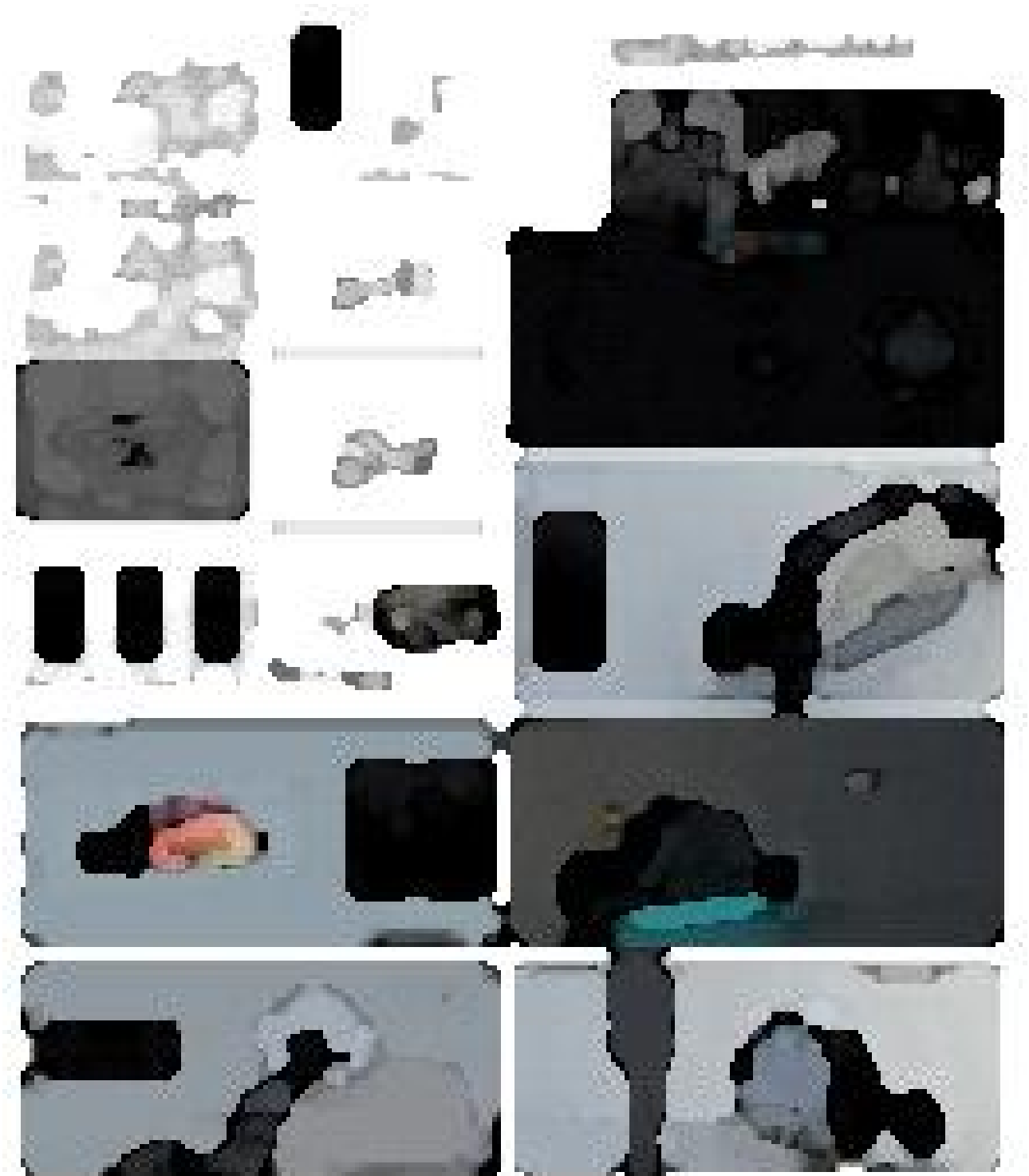
- 참가자 : 6명
- 운영멘토 : 이정훈 (BMW Designworks Senior Designer)
- 연구분야 : ID (Industrial Design), UX (User Experience)
- 추진기간 : 2020. 01. 20.(월) ~ 01. 24.(금) / 5일간
- 추진내용 : Designworks 디자이너와 내용을 공유하고, 실현가능한 디자인을 위한 피드백 및 연구발전 진행 및 최종발표
- 세부 추진 일정 및 내용

구분/일정	내 용	관련사진
1.20.(월) BMW Designworks 워크숍 (1일차)	<ul style="list-style-type: none"> · Designworks 사무실 투어 · ***프로젝트 소개 및 운영진 상견례 · ***프로젝트 ID, UX 팀 피드백 · 피드백 보안 및 연구발전 	
↓		
1.21.(화) BMW Designworks 워크숍 (2일차)	<ul style="list-style-type: none"> · 참여회원 포트폴리오 점검 · 1일차 피드백 보안 · 최종발표 준비 (PPT 및 영상제작) · 한인디자인 간담회 	
↓		
1.22.(수) BMW Designworks 워크숍 (3일차)	<ul style="list-style-type: none"> · BMW 생산공장 투어 · BMW 뮤지엄 투어 · 최종발표 준비 (PPT 및 영상제작) 	
↓		
1.23.(목) BMW Designworks 워크숍 (4일차)	<ul style="list-style-type: none"> · Pheonix Design 참관 · 총괄디렉터(***) 프로젝트 피드백 · 스토리 보안 및 최종발표 준비 	
↓		
1.24.(금) BMW Designworks 워크숍 (5일차)	<ul style="list-style-type: none"> · 프로젝트 최종 발표 - BMW 임직원 및 Designworks 전 직원 참석 · 프로젝트 수료증 전달 · 전직원 네트워킹 추진 	

□ 광주디자인센터 개발 내용

○ 최종 키워드/컨셉 : *****

※ 자세한 사항은 프로젝트 협약(보안사항)으로 공개 불가



2 우수회원 해외 디자인 워크숍

□ 추진개요

○ 참가자 : 4인

- 광주디자인센터 노지영, 대전중부지원센터 고혜인, 대구경북디자인센터 김아현, 부산디자인센터 정병기

○ 협력기관 : 5개

- 대학 : 민헌 응용 대학
- 기업 : 바이크만바이크만 특허법률회사
- 디자인 스튜디오 : BMW Designworks, Pheonix Design, SMAL

○ 주요내용

- ① 프랑스 파리 'Maison & Objet' 전시 참관 기회 제공
- ② 독일 현지 디자인 스튜디오 투어 및 디자이너 간담회 기회 제공
- ③ 독일 민헌 응용 대학과 연계한 워크숍 및 커뮤니케이션 디자인 재학생과의 교류 기회 제공

□ 워크숍 추진내용

○ 워크숍주제 : Zero waste를 위한 Packaging Service Design

○ 워크숍기간 : 2020. 01. 20. (월) ~ 01. 22.(수) / 3일간

○ 운영멘토 : 백은경 교수, 송예은 디자이너

○ 주요추진내용

- Zero waste를 위한 국내 외 사례조사 및 디자인 제안
- 민헌공대 학생들과 디자인 교류의 장 마련
- BMW Designworks, Pheonix Design, SMAL 등 기업 방문
- 독일 현지에서 활동하는 한인 디자이너 간담회

□ 워크숍 추진일정


구분/일정	내 용
<p>1.20.(월)</p> <p>원헌응용대학 워크숍 (1일차)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · Workshop briefing (한국시장 vs 독일시장) · 참여회원, 운영진간 상견례 · 현장조사 진행 (OHNE Markt, Der plastikfreie Laden, Lush)
↓	
<p>1.21.(화)</p> <p>원헌응용대학 워크숍 (2일차)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 현장조사 (Alnatura, Rewe, Basic)등 · 키워드 및 컨셉 도출 <ul style="list-style-type: none"> - 한국시장의 주식(쌀)에 맞는 용기 디자인 · 디자인 스케치 및 발표준비 <ul style="list-style-type: none"> - 적재가 불가능한 기존 병을 발전시켜, 휴대와 보관이 용이한 접이식 용기 디자인
↓	
<p>1.22.(수)</p> <p>원헌응용대학 워크숍 (3일차)</p>	<ul style="list-style-type: none"> · 워크숍 최종 발표 <ul style="list-style-type: none"> - 한국시장의 정서에 맞는 캐리어 디자인 · 원헌응용대학 학생 수업 참관 및 네트워킹 <ul style="list-style-type: none"> - 동일 주제의 1학기 수업 최종발표 참관 · BMW 생산공장 투어 · BMW 뮤지엄 투어
↓	
<p>1.23.(목)</p> <p>기업방문 1일차</p>	<ul style="list-style-type: none"> · SMAL 기업 방문 <ul style="list-style-type: none"> - 디자인전문에이전시의 역할과, 글로벌 디자인 업무 수행을 위한 요건 등 · Pheonix Design 기업 방문 <ul style="list-style-type: none"> - 애플디자인의 시초와, 독일 if 디자인어워드 역사 · Weickmann & Weickmann 법률사무소 방문 <ul style="list-style-type: none"> - 지식재산권의 국제적 보호를 위한 법률 및 사례 안내
↓	
<p>1.24.(금)</p> <p>기업방문 2일차</p>	<ul style="list-style-type: none"> · NIO (전기차) 기업 방문 <ul style="list-style-type: none"> - NIO의 비전 안내 및 자동차 시장의 변화에 따른 UI 디자인 트렌드 안내 · BMW Designworks 프로젝트 최종 참관

관련사진



□ 워크숍 최종 결과물

Research
Topic: Korea



1) Plastic bag
It used to be for free. But now, you have to pay some money for it.

Effect:
There are still some cases where you carry a "plastic bag" without a shopping label or a price sheet.

2) Package with the recyclables
Rather than reducing packages, only creating reused packages.


Effect:
Paying more on convenience than an environment.

3) Box and Box tapes
Policies to prohibit the use of shopping carts in order to encourage the use of shopping carts.

Effect:
People's problem is, cannot the policy as they are not accustomed to the inconvenience yet.

Policies are not well enforced because they are more convenient


Research
Conclusion



It appears that dry foods such as grains, nuts, and vegetables are sold a lot

Suggestion
Idea:

Form factor



Design of a Rice Container with Artistic Water Bottle

Suggestion
Idea:

Expandable and Portable
You can expand it, as much as you want. The one floor is for a bowl. It is portable so that it is easy to bring to the market.



Easy use at the market and at home
It is easy to use at the zerowaste market. You just open the cover and put it in the rice. When you pour the rice in to the rice cooker, there is no worry that you pour over the rice cooker. It is because the entrance is narrow.



Suggestion
Idea:

Stackable
It is stackable so that it doesn't take much space.

