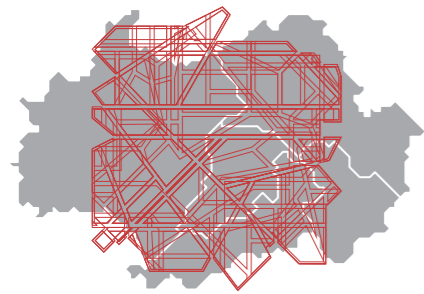


Design HUB of the Southwest  
Region of Korea

# GWANGJU INSTITUTE OF

# DESIGN PROMOTION

**gidp** 광주디자인진흥원  
GWANGJU INSTITUTE OF DESIGN PROMOTION



## 다섯 ‘터’가 빚어낸 ‘하나의 광주’

광주광역시는 광산구, 북구, 서구, 남구, 동구, 다섯 개 구가 모여 이루어진 도시입니다. 각각의 구는 서로 다른 역사와 문화, 산업의 색깔을 가지고 있습니다.

이 다섯 구가 모이면 마치 작은 천 조각들이 모여 아름다운 조각보를 이루듯, 다양성과 조화 속에서 새로운 의미를 만들어냅니다. 이것이 바로 광주만의 독창적인 포용디자인 언어이자 도시의 정체성입니다.

「Inclusive Design Gwangju」는 바로 이러한 정신을 담고 있습니다. 누구나 차별 없이 참여할 수 있고, 서로 다른 색과 이야기가 존중되며, 이어질 때 더욱 강해지는 기관. 그것이 바로 우리가 꿈꾸는 광주디자인진흥원입니다.

## Five ‘Territories’ Shaping One Gwangju

Gwangju Metropolitan City is made up of five districts — Gwangsan-gu, Buk-gu, Seo-gu, Nam-gu, and Dong-gu. Each district holds its own history, culture, and identity.

When these five come together, they resemble pieces of fabric joined into a beautiful jogakbo, a traditional Korean patchwork. From their diversity and harmony, new meaning is created. This is the essence of Gwangju’s inclusive design and the spirit that defines the city.

「Inclusive Design Gwangju」 embodies this vision: a place where everyone can participate without barriers, where different colors and stories are respected, and where unity makes us stronger. This is the Gwangju Institute of Design Promotion we aspire to be.



## 기관 소개

About Us



## Sustainability

006 — 007

008 — 009

010 — 011

012 — 013

## Part-1

### 디자인, 지속가능한 미래를 생각하다

Designing for a Sustainable Future

01. GIDP 소개  
About GIDP

02. 연혁  
History

03. 인사말  
Greetings

04. 비전·목표  
Vision & Goal

## 주요 사업

Main Business



## Inclusive

016 — 019

020 — 023

024 — 027

## Part-2

### 디자인, 포용(包容/Inclusive)의 가치를 담다

Design that Embraces the Value of Inclusion

01. 미래디자인 생태계 조성  
Building a Future Design Ecosystem

02. 융합 혁신 미래 디자인 선도  
Strengthening Innovation Capacity through Convergent Design

03. 공공디자인 서비스 확대  
Expanding Public Design Services

## 시설 및 인프라

Facilities & Infrastructures



## Public

030 — 035

036 — 038

## Part-3

### GIDP, 공공(公共)의 문을 열어두다

GIDP Opens Its Doors to the Public

01. 본원 안내  
GIDP Headquarters

02. 인프라  
Infrastructure



# 디자인, 지속가능한 미래를 생각하다.

Designing for a Sustainable Future



기관  
소개

About Us

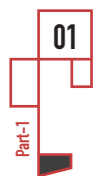
광주디자인진흥원은 디자인산업 육성 및 생태계 강화, 융합·혁신을 통한 지역산업 고도화, 공공디자인 서비스 강화라는 세 가지 분야를 중심으로 다양한 연구개발과 정책과제를 수행하고 있습니다. 지속가능성, 기술과의 융합, 사용자 중심의 접근, 사회적 책임을 핵심 가치로 삼아 미래지향적 디자인을 실현하며, 우리 삶의 질을 향상시키고 포용디자인 혁신기관으로서 도약하고자 합니다.

GIDP carries out a wide range of research and policy projects focusing on three main areas: strengthening the design industry ecosystem, advancing regional industries through convergence and innovation, and enhancing public design services. Guided by our core values of as sustainability, technological convergence, user-centered approaches, and social responsibility, GIDP aims to promote future-oriented design that improves quality of life and strives to become a leading institution in inclusive design innovation.



# 21세기 인류를 바꾸는 기술, AI. 새로운 변화의 물결 속에 혁신을 완성하는 힘은 디자인입니다.

AI is the technology transforming humanity in the 21st century.  
In this wave of change, it is design that completes innovation.



## GIDP 소개

About GIDP

### 설립목적

Purpose of Establishment

광주디자인진흥원은 디자인 시장의 국제화에 대비하고 지역 산업디자인 수요에 부응하며, 지역 전통산업 및 특화산업을 연계한 서남권 디자인 산업 육성을 통해 지역산업의 경쟁력 강화와 지역 경제의 활성화를 위해 설립되었습니다.

GIDP was established to strengthen regional industry competitiveness and revitalize the local economy by preparing for the globalization of the design market, responding to regional industrial design demands, and fostering the design industry in the southwestern region through the integration of traditional and specialized local industries.

### 법인개요

Corporate Profile

<b>설립 명칭 위치</b>	2005.09.23(개원일:2006.03.22) (재)광주디자인진흥원 광주광역시 북구 첨단과기로 176번길 27
<b>Establishment Name Location</b>	September 23, 2005 (Opened on March 22, 2006) Gwangju Institute of Design Promotion 27, Cheomdangwagi-ro 176 beon-gil, Buk-gu, Gwangju Metropolitan City



### 설립근거

Legal Basis for Establishment

산업디자인진흥법(제11조2), 광주광역시 산업디자인진흥조례 제18조, 산업기술혁신촉진법(제11조), 민법(제32조)

Industrial Design Promotion Act (Article 11-2), Gwangju Metropolitan City Industrial Design Promotion Ordinance (Article 18), Industrial Technology Innovation Promotion Act (Article 11), Civil Act (Article 32)

• 디자인플러스랩 개소

- Opened the Gwangju Design PLUS Lab



• 제10회 광주디자인비엔날레 개최  
• 임동디지털창작소 개소

- Organized the 10th Gwangju Design Biennale
- Opened the Imdong Digital Center



• ESG 경영위원회 출범

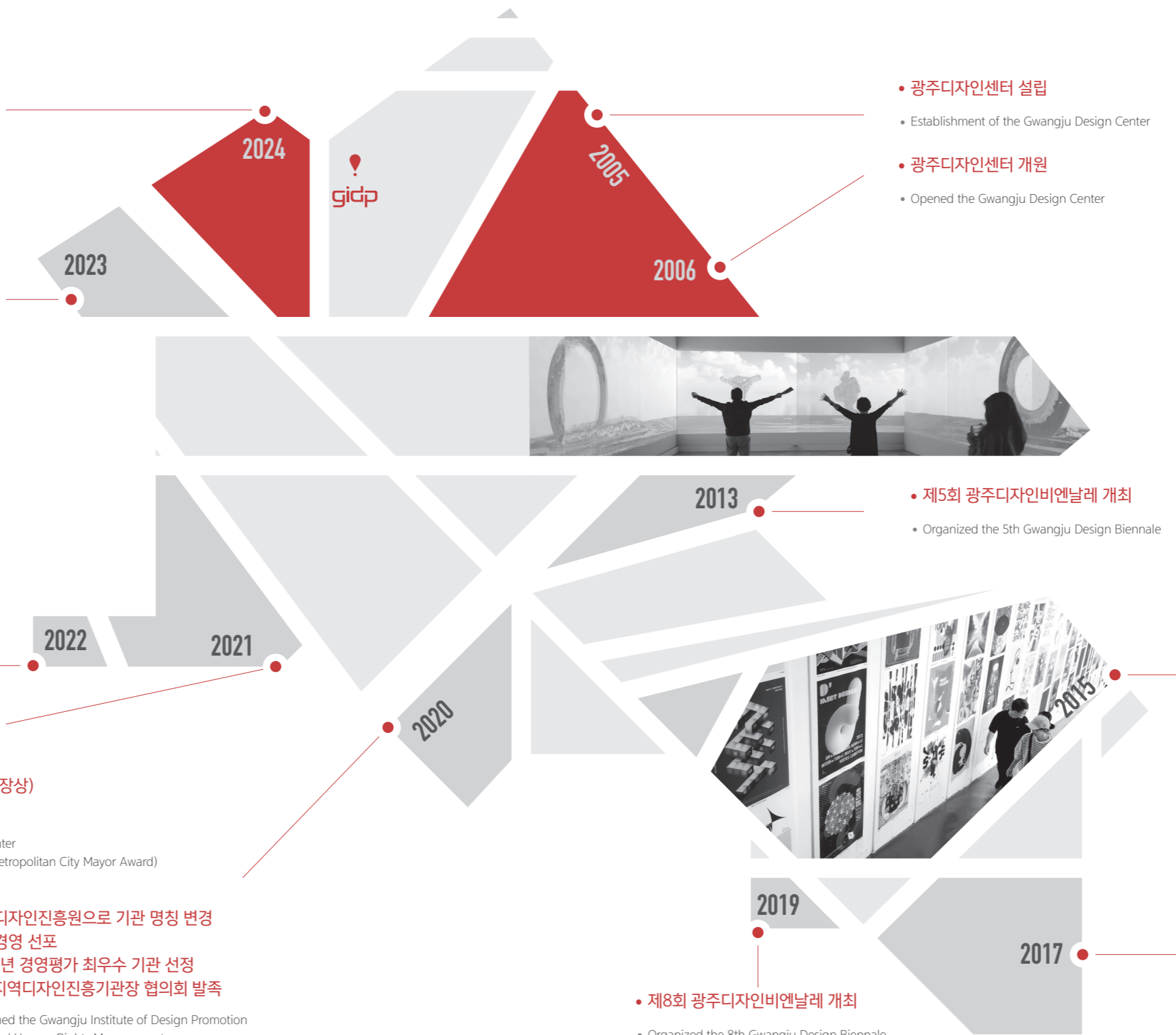
- Launched the ESG Management Committee

• 제9회 광주디자인비엔날레 개최  
• 디자인주도제조혁신센터 개소  
• 2020년 경영평가 최우수 표창장상(광주광역시장상)

- Organized the 9th Gwangju Design Biennale
- Opened the Design Driven Manufacturing Innovation Center
- Received the 2020 Best Management Award (Gwangju Metropolitan City Mayor Award)

- 광주디자인진흥원으로 기관 명칭 변경
- 인권경영 선포
- 2020년 경영평가 최우수 기관 선정
- 5개 지역디자인진흥기관장 협의회 발족

- Renamed the Gwangju Institute of Design Promotion
- Adopted Human Rights Management
- Selected as the 2020 Best Management Institution
- Launched the Council of Five Regional Institutes of Design Promotion



• 광주디자인센터 설립

- Establishment of the Gwangju Design Center

• 광주디자인센터 개원

- Opened the Gwangju Design Center



2013

• 제5회 광주디자인비엔날레 개최

- Organized the 5th Gwangju Design Biennale



2022

2021

2020

2017

2019

• 제8회 광주디자인비엔날레 개최

- Organized the 8th Gwangju Design Biennale



• 광주 인쇄소공인특화지원센터 개소

• 제6회 광주디자인비엔날레 개최

- Opened the Gwangju Print Business Center
- Organized the 6th Gwangju Design Biennale

• 제7회 광주디자인비엔날레 개최

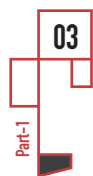
- Organized the 7th Gwangju Design Biennale



# 모두가 행복한 도시, 지역산업의 혁신을 이끌어야 할 디자인의 역할과 책임을 다하겠습니다.



We will fulfill the role and responsibility of design in leading innovation for regional industries, creating a city where everyone can be happy.



## 인사말

Greetings

광주디자인진흥원은 지역 디자인 산업의 선진화와 경쟁력 강화를 통해 광주 경제 발전을 이끌고자 설립된 기관으로 디자인 기업 및 소공인 지원, 전통·생활문화 디자인 산업화, 인력 양성, 공공디자인 및 연구개발 등 다양한 디자인 관련 사업을 추진하며 지역 산업 발전에 기여해 왔습니다.

디자인은 단순히 외관을 아름답게 만드는 것을 넘어, 창의적 아이디어를 통해 제품과 서비스의 부가 가치를 향상시키고, 산업 경쟁력을 강화하며, 일자리 창출에도 중요한 역할을 하고 있습니다.

광주디자인진흥원은 이러한 미래디자인 산업의 발전을 선도하며 지역 기업들이 글로벌 경쟁력을 갖추 수 있도록 지속적으로 지원하고 있습니다.

앞으로도 디자인을 통한 사회적 가치 창출과 ESG 경영 실현, 광주시와 지역산업을 연계한 새로운 발전 전략을 추진하여 지역 경제와 시민들의 행복한 삶에 기여해 나가겠습니다.

광주디자인진흥원이 더 나은 미래를 위한 디자인 혁신을 선도할 수 있도록 많은 관심과 응원 부탁드립니다.

감사합니다.

재단법인 광주디자인진흥원  
임직원 일동



GIDP was established to lead the economic development of Gwangju by advancing and strengthening the regional design industry. We have contributed to regional industrial growth by supporting design companies and small manufacturers, industrializing traditional and lifestyle culture design, fostering talents, and carrying out various design-related projects including public infrastructures design and research and development.

Design goes beyond simply enhancing aesthetics; it also plays a crucial role in increasing the added value of products and services through creative ideas, strengthening industrial competitiveness, and creating jobs.

GIDP continues to lead the development of the future design industry and supports local companies in strengthening global competitiveness.

Moving forward, we will strive to create social value through design, implement ESG management, and promote new development strategies that connect Gwangju with regional industries, contributing to the local economy and the well-being of citizens.

We sincerely ask for your continued interest and support as GIDP leads design innovation for a better future.

Thank you.

Sincerely,  
Executives and Staffs of GIDP

# 시민이 먼저인 사회, 시민이 중심인 도시- 미래가 빛나는 포용(包容/Inclusive) 디자인도시 광주를 실현합니다.

A society where citizens come first, a city centered on its people — realizing Gwangju as an Inclusive Design city with bright future.



04  
Part-1

## 비전·목표

Vision & Goal



미션 Mission	비전 Vision	핵심가치 Core Values
<p>포용디자인(Inclusive Design) 혁신을 통해 산업경쟁력을 높이고 시민들의 삶의 질 향상</p> <p>Enhancing industrial competitiveness and improving citizens' quality of life through innovations in Inclusive design.</p>	<p>지역 경제와 사회 변화를 주도하는 디자인 혁신기관</p> <p>A leading design innovation institute driving regional economic and social transformation.</p>	<p>포용과 혁신 성장과 확산 공정과 ESG</p> <p>Inclusion &amp; Innovation Growth &amp; Expansion Fairness &amp; ESG</p>

### 광주 디자인산업 진흥방향

Direction for Promoting Gwangju's Design Industry

#### 미래가 빛나는 포용디자인 도시 광주 실현

Realizing Gwangju as a City of Inclusive Design, Shining into the Future

- |  |   |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 개인과 사회의 혁신</li> <li>• 사업과 서비스의 혁신</li> <li>• 생각과 믿음의 혁신</li> <li>• 제품과 산업의 혁신</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>: 건강하고 평등하고 포용적인 사회</li> <li>: 새롭고 효율적인 사업 기회의 확장</li> <li>: 새로운 가능성과 패러다임</li> <li>: 새로운 제품 및 비즈니스 기회</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Innovation for Individuals and Society</li> <li>• Innovation in Business and Services</li> <li>• Innovation in Thinking and Beliefs</li> <li>• Innovation in Products and Industries</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>: Building a healthy, equitable, and inclusive society</li> <li>: Expanding new and efficient business opportunities</li> <li>: Embracing new possibilities and paradigms</li> <li>: Creating new products and business opportunities</li> </ul> |

**포용디자인**  
Inclusive Design

### 4대 사업전략

Four Key Strategic Initiatives

- |  |  |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• 생태계 강화</li> <li>• 융합 혁신</li> <li>• 공공서비스</li> <li>• 지속가능 경영체계</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>: 신기술과 수요에 대응하는 디자인 인프라 구축·활성화</li> <li>: AX 지원, 지역산업 고도화를 위한 디자인 융합 촉진</li> <li>: 공공서비스를 통한 디자인 주도 사회문제 해결과 광주 도시브랜드 구현</li> <li>: 디자인과 지역산업 통한 지속 가능한 경영체계 구축</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>• Strengthening the Ecosystem</li> <li>• Convergent Innovation</li> <li>• Public Services</li> <li>• Sustainable Management System</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>: Establishing and activating design infrastructure that responds to new technologies and market demands</li> <li>: Supporting AX and promoting design convergence to advance regional industries</li> <li>: Leading social problem-solving through public design services and building Gwangju's city brand</li> <li>: Building a sustainable management framework through design and regional industries</li> </ul> |



Inclusive

# 디자인, 포용(包容/Inclusive)의 가치를 담다.

Design that Embraces the Value of Inclusion



주요  
사업



Main Business

광주디자인진흥원은 산업 경쟁력을 높이고 시민들의 삶의 질 향상을 위해 포용디자인(Inclusive Design)을 실천하고자 합니다. 이를 「생태계 강화(可用), 융합 혁신(應用), 공공서비스(適用)」라는 세 가지 실용(實用) 그릇에 담아, 실질적인 포용의 가치를 실현하고 서남권 디자인산업의 미래를 열어가고자 합니다.

GIDP is committed to practicing Inclusive Design in order to enhance industrial competitiveness and improve the quality of life for all citizens. Our approach to inclusive value is embodied in three practical pillars: Strengthening the Ecosystem, Convergent Innovation, and Public Service. Through these, we aim to bring about genuine inclusion in action and lead the future of the design industry in Korea's southwestern region.





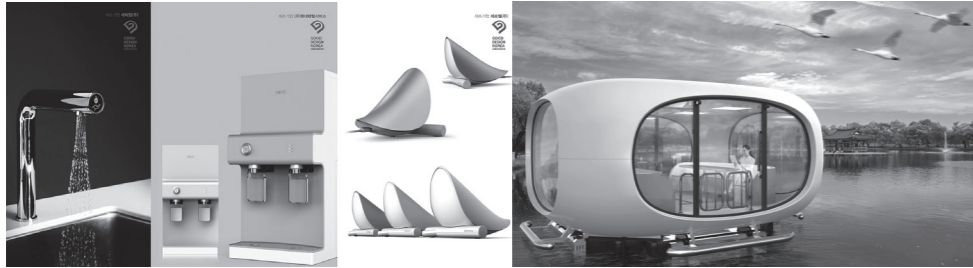


## 2. 디자인 주도 지역산업 고도화

Advancing Regional Industries Through Design-Driven Innovation

제조+디자인 융합 제품개발을 지원하는 디자인 주도 제조혁신 지원 사업을 추진합니다. 컨설팅, 미래 상품/신서비스 아이디어 기획 및 발굴, 브랜딩, 수출상담회 판로 개척 등을 지원하며 디자인 진흥과 지역산업 고도화를 목표로 합니다.

We promote design-driven manufacturing innovation by supporting the development of convergent products that combine manufacturing and design. This initiative includes consulting, ideation and planning of future products and new services, branding, and export consultation to help companies enter new markets. Our goal is to advance the local industry and promote design as a key driver of innovation.



## 3. 문화 융복합 디자인 확산

Expanding Culture-Convergent Design

지역 수공예 공방의 성장과 발전을 위해 디자인 융합 상품 개발과 사업화, 국내외 마케팅을 지원하며 광주 인쇄출판 산업 육성, 문화자원 콘텐츠 발굴을 통해 지역 전통산업을 더욱 발전시키고 문화 융복합 디자인을 확산합니다.

To foster the growth and development of local craft workshops, we support the development and commercialization of convergent design products, along with domestic and international marketing efforts. We aim to further develop traditional regional industries and promote culture-convergent design by revitalizing the craft industry, nurturing Gwangju's printing and publishing sector, and discovering cultural resource content.



## 4. 디자인 마켓플레이스 강화

Strengthening the Design Marketplace

디자인 상품·서비스 비즈니스 페어 개최, 국제전시회 참가 및 마케팅 지원을 통해 디자인 제품과 기업 홍보 및 브랜드를 론칭할 수 있는 시장과 환경을 조성하고 디자인 산업의 해외 진출 기회를 마련합니다.

We organize design product and service business fairs, support participation in international exhibitions, and provide marketing assistance to create markets and environments where design products and companies can be promoted and brands can be launched. We aim to thereby enhance the design industry's capacity and opportunities for overseas expansion.



## 5. 디자인 국제교류 활성화

Promoting International Design Exchange

국내외 디자인 어워드 출품·인증 지원과 수출상담회, 글로벌 마케팅 지원을 통해 지역 기업과 공예인의 해외 진출과 판로 확대를 도모합니다. 이를 통해 K-콘텐츠의 경쟁력과 우수성을 강화하고 디자인 글로벌 네트워크를 확장합니다.

We support local companies and artisans in expanding their overseas presence and market channels through assistance with domestic and international design award submissions and certifications, export consultations, as well as global marketing. Through these efforts, we strengthen the competitiveness and excellence of K-content and expand the global design network.



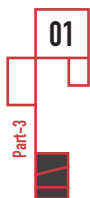






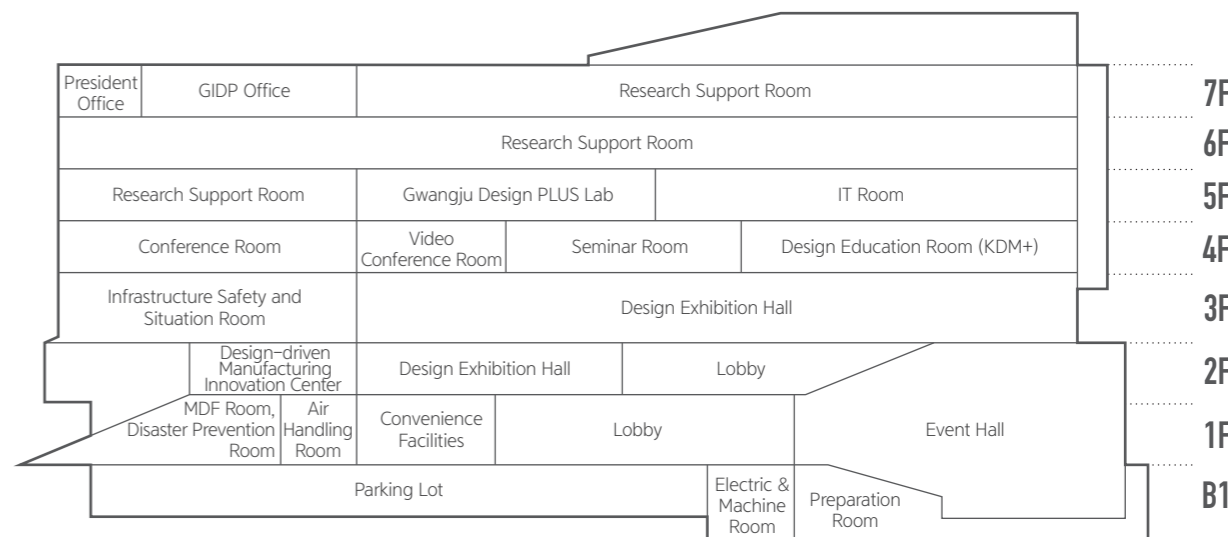
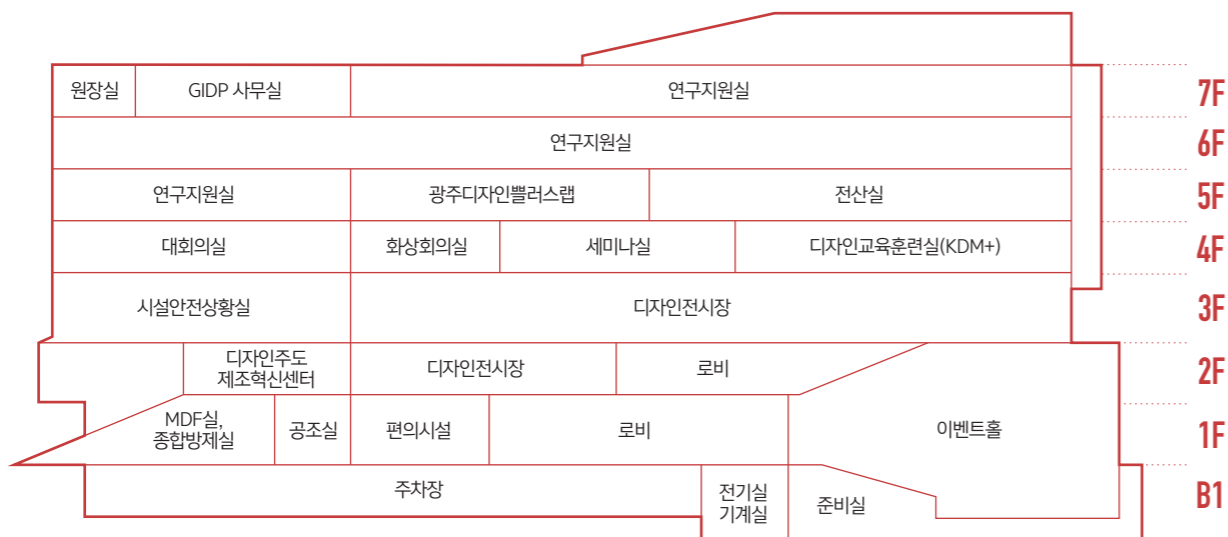
# 광주디자인진흥원은 기업과 시민을 위해 열려 있습니다.

GIDP is open to both businesses and citizens.



## 본원 안내

GIDP Headquarters



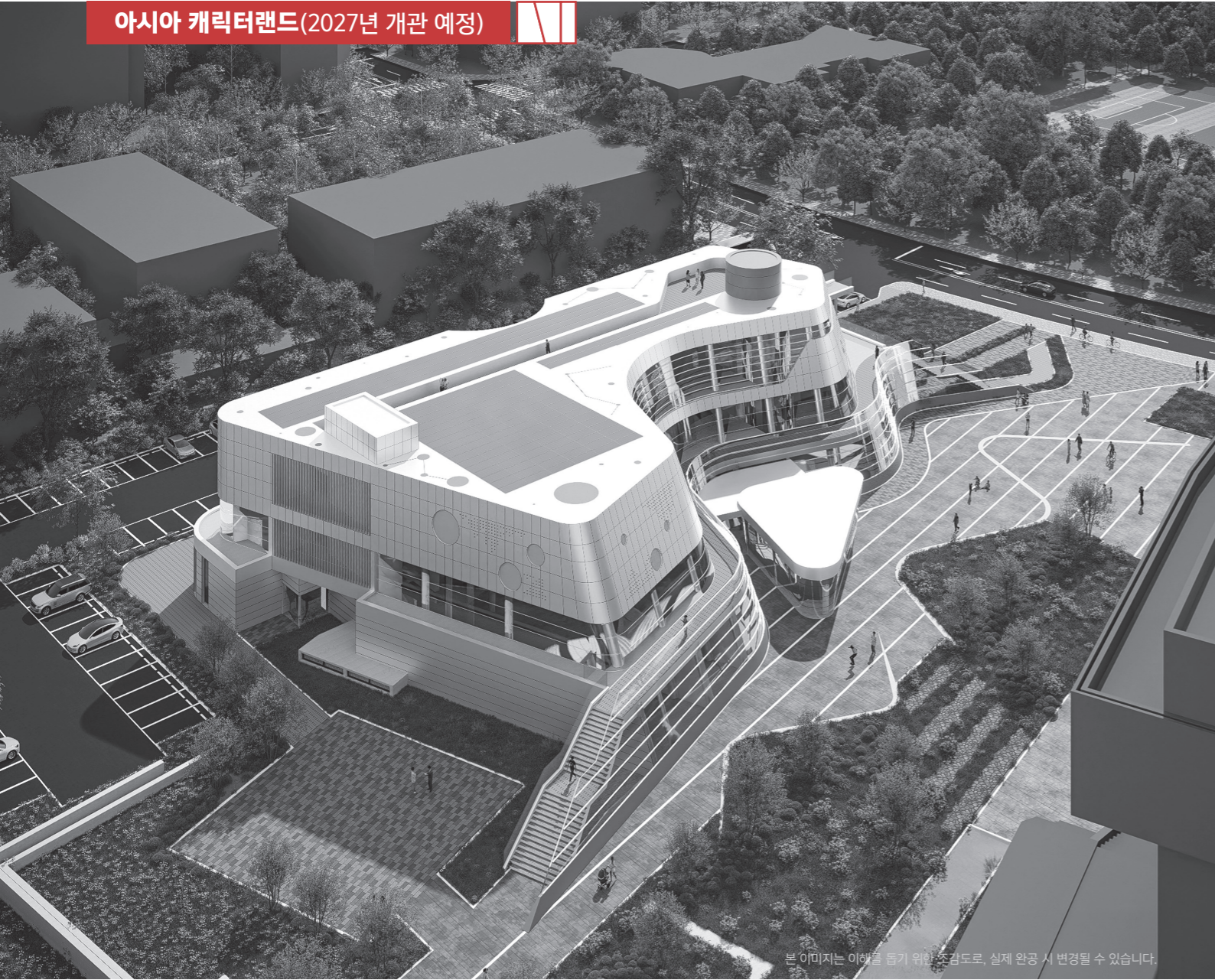








아시아 캐릭터랜드(2027년 개관 예정)



본 이미지는 이해를 돕기 위한 조감도로, 실제 완공 시 변경될 수 있습니다.

Asia Character Land (Opening in 2027)

gidp



61012 광주광역시 북구 첨단과기로 176번길 27  
27, Cheomdangwagi-ro 176beon-gil, Buk-gu, Gwangju, 61012

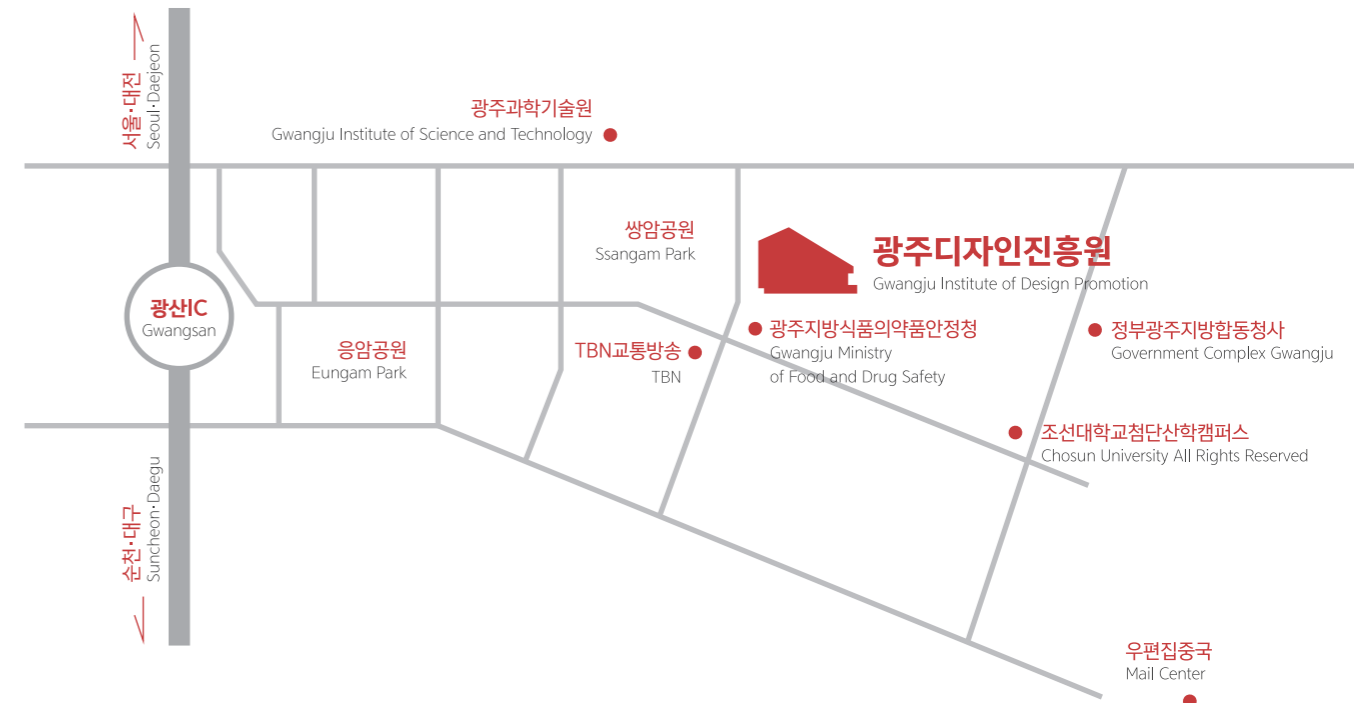
TEL. +82-(0)62-611-5000  
FAX. +82-(0)62-611-5019



www.gdc.or.kr



gidp\_gwangju





gidp